



Έρευνα για την Καινοτομία στις ελληνικές επιχειρήσεις 2020-2022



ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ &
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

Αθήνα 2023

Έρευνα για την Καινοτομία 2020 – 2022

Σκοπός της έρευνας είναι η συλλογή στοιχείων για τις καινοτομίες και τις καινοτομικές δραστηριότητες των ελληνικών επιχειρήσεων στο διάστημα της τριετίας **2020 έως και 2022**.

Η έρευνα διεξάγεται υποχρεωτικά σε όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε εφαρμογή του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2022/1092¹ και βάσει του Κανονισμού (ΕΕ) 2019/2152². Το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου (www.ekt.gr), ως η εθνική αρχή του Ελληνικού Στατιστικού Συστήματος (υπ' αρ. 7304/B2-576/25-9-2017 Απόφαση (ΦΕΚ Β' 3482) όπως εκάστοτε τροποποιείται³) για τις ευρωπαϊκές στατιστικές Έρευνας, Ανάπτυξης και Καινοτομίας, υλοποιεί τη συλλογή, επεξεργασία και παραγωγή των στατιστικών Καινοτομίας σε συνεργασία⁴ με την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ.).

Βάσει του Ν. 3832/2010⁵ η παροχή των στοιχείων είναι **ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ**, το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου χρησιμοποιείται αποκλειστικά για στατιστικούς σκοπούς και τηρείται το **ΑΠΟΡΡΗΤΟ** των στοιχείων.

Η **Καινοτομία**⁶ στον τομέα των επιχειρήσεων ορίζεται ως ένα νέο ή βελτιωμένο προϊόν, αγαθό ή υπηρεσία, ή μία επιχειρησιακή διαδικασία (ή συνδυασμός των δύο) που διαφέρει σημαντικά από τα προηγούμενα προϊόντα ή τις προηγούμενες διαδικασίες μίας επιχείρησης και που έχει εισαχθεί στην αγορά ή έχει τεθεί σε λειτουργία από την επιχείρηση.

Διακρίνονται δύο κύριοι τύποι καινοτομίας: καινοτομίες που αλλάζουν τα προϊόντα της επιχείρησης (*καινοτομίες προϊόντων*) και καινοτομίες που αλλάζουν τις επιχειρησιακές διαδικασίες της επιχείρησης (*καινοτομίες επιχειρησιακών διαδικασιών*). Στα προϊόντα περιλαμβάνονται τα αγαθά και οι υπηρεσίες της επιχείρησης, ή συνδυασμός αυτών. Στις επιχειρησιακές διαδικασίες περιλαμβάνονται όλες οι βασικές δραστηριότητες της επιχείρησης που αφορούν στην παραγωγή προϊόντων και όλες οι άλλες υποστηρικτικές δραστηριότητες.

Το παρόν ερωτηματολόγιο περιλαμβάνει τις εξής ενότητες:

- **Ενότητα 1:** Στοιχεία επιχείρησης
- **Ενότητα 2:** Στρατηγικές και επιχειρηματικό περιβάλλον
- **Ενότητα 3:** Τύποι Καινοτομίας
- **Ενότητα 4:** Δραστηριότητες και παράγοντες που σχετίζονται με την Καινοτομία
- **Ενότητα 5:** Καινοτομία και Περιβάλλον
- **Ενότητα 6:** Ψηφιακός Μετασχηματισμός
- **Ενότητα 7:** Βασικές πληροφορίες για την επιχείρηση
- **Ενότητα 8:** Αξιολόγηση ερωτηματολογίου

¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32022R1092&from=EN>

² https://metrics.ekt.gr/sites/metrics-ekt/files/pages-pdf/CELEX_32019R2152_EL_TXT.pdf

³ https://metrics.ekt.gr/sites/metrics-ekt/files/pages-pdf/FEK_3482_B_5.10.2017.pdf

⁴ https://metrics.ekt.gr/sites/metrics-ekt/files/pages-pdf/mnimonio_synergiasias_elstat_ekt_2022.pdf

⁵ https://www.statistics.gr/documents/20181/300673/StatLaw3832_GR.pdf

⁶ [Εγχειρίδιο του Όσλο 2018, Κατευθυντήριες γραμμές για τη συλλογή, την παρουσίαση και τη χρήση στατιστικών δεδομένων για την καινοτομία, 4η έκδοση και OECD/Eurostat \(2018\), Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD](#)

Ενότητα 1: Στοιχεία επιχείρησης

1.1 Στοιχεία έδρας επιχείρησης

Επωνυμία επιχείρησης:
ΑΦΜ:
Οδός και αριθμός:
Ταχυδρομικός κώδικας:
Πόλη:
Καλλικρατικός Δήμος:
Περιφερειακή Ενότητα:
Διεύθυνση δικτυακού τόπου:
Πρωτεύων κλάδος οικονομικής δραστηριότητας (NACE rev. 2 – με βάση τη δραστηριότητα που αποφέρει τον υψηλότερο κύκλο εργασιών):

1.2 Στοιχεία υπευθύνου της επιχείρησης για το παρόν ερωτηματολόγιο

Όνομα:
Επώνυμο:
Τμήμα:
Θέση:
Τηλέφωνο:
Ηλεκτρονική διεύθυνση (email):

1.3 Στοιχεία στελέχους της επιχείρησης που συμπληρώνει το ερωτηματολόγιο

(εφόσον πρόκειται για διαφορετικό άτομο από τον υπεύθυνο της προηγούμενης ερώτησης)

Όνομα:
Επώνυμο:
Τμήμα:
Θέση:
Τηλέφωνο:
Ηλεκτρονική διεύθυνση (email):

Αν η επιχείρησή σας αποτελεί μέλος ομίλου επιχειρήσεων⁷:

Παρακαλούμε να απαντήσετε όλες τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου σε σχέση μόνο με τις δραστηριότητες της επιχείρησης που αντιστοιχεί στα στοιχεία της ερώτησης 1.1. Μην συμπεριλάβετε τις δραστηριότητες των θυγατρικών ή της μητρικής επιχείρησης.

⁷ Ένας όμιλος επιχειρήσεων είναι ένα σύνολο επιχειρήσεων (μητρικών ή θυγατρικών εταιρειών) που λειτουργούν κάτω από ενιαία οικονομική οντότητα. Κάθε επιχείρηση του ομίλου μπορεί να εξυπηρετεί διαφορετικές γεωγραφικές αγορές, όπως με εθνικές ή περιφερειακές θυγατρικές, ή να εξυπηρετεί διαφορετικές αγορές προϊόντων. Η μητρική εταιρεία είναι μια νομική οντότητα, μέλος του ομίλου επιχειρήσεων, η οποία δεν ελέγχεται άμεσα ή έμμεσα από οποιαδήποτε άλλη εταιρεία (Eurostat Statistics Explained Glossary).

Ενότητα 2: Στρατηγικές και επιχειρηματικό περιβάλλον

2.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, σε ποιο βαθμό τα ακόλουθα χαρακτηριστικά περιγράφουν τις συνθήκες που αντιμετώπισε η επιχείρησή σας;

Χαρακτηριστικά	Ισχύει πλήρως	Ισχύει μερικώς	Ισχύει ελάχιστα	Δεν ισχύει
Τα αγαθά ή οι υπηρεσίες της επιχείρησής σας απαρχαιώνονται/ξεπερνιούνται εύκολα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οι μελλοντικές τεχνολογικές εξελίξεις είναι δύσκολο να προβλεφθούν	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τα αγαθά ή οι υπηρεσίες της επιχείρησής σας μπορούν εύκολα να υποκατασταθούν από αυτά των ανταγωνιστών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η είσοδος νέων ανταγωνιστών στην αγορά αποτελεί μεγάλη απειλή για τη θέση της επιχείρησής σας σε αυτήν	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οι ενέργειες των ανταγωνιστών είναι δύσκολο να προβλεφθούν	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οι αλλαγές στη ζήτηση είναι δύσκολο να προβλεφθούν	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ισχυρός ανταγωνισμός από το εξωτερικό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οι αυξήσεις τιμών οδηγούν σε απώλεια πελατών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.2 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, πόσο σημαντικές ήταν οι ακόλουθες στρατηγικές για τις οικονομικές επιδόσεις της επιχείρησής σας;

Στρατηγική	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λίγο σημαντική	Καθόλου σημαντική
Έμφαση στη βελτίωση των υφιστάμενων αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση στην εισαγωγή νέων αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση στη χαμηλή τιμολόγηση (ηγετική θέση ως προς την τιμή)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση στην υψηλή ποιότητα (ηγετική θέση ως προς την ποιότητα)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση σε ένα ευρύ φάσμα αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση σε ένα ή σε μικρό αριθμό βασικών αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση στην ικανοποίηση των υπαρχόντων τμημάτων / ομάδων πελατών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση στην προσέγγιση νέων τμημάτων / ομάδων πελατών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση σε προ-τυποποιημένα αγαθά ή υπηρεσίες που παρόμοια προσφέρονται και από άλλες επιχειρήσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση στην παροχή συγκεκριμένων λύσεων σε πελάτες ανάλογα με τις ανάγκες τους	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.3 Κατά το ίδιο διάστημα, πόσο σημαντικός ήταν ο ψηφιακός μετασχηματισμός της επιχείρησής σας ως συνεχής στρατηγική για την περαιτέρω ανάπτυξή της;

Πολύ σημαντικός Σημαντικός Λίγο σημαντικός Καθόλου σημαντικός / Μη εφαρμόσιμος

2.4 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, πόσο σημαντικές ήταν οι ακόλουθες μέθοδοι οργάνωσης εργασίας για τη διοίκηση της επιχείρησής σας;

Μέθοδος οργάνωσης εργασίας	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λίγο σημαντική	Καθόλου σημαντική
Προγραμματισμένη ή σκόπιμη εναλλαγή προσωπικού μεταξύ διαφορετικών τμημάτων της επιχείρησης (job rotation)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τακτικές συσκέψεις προσωπικού για τη διαμόρφωση προτάσεων (π.χ. μέσω brainstorming) για βελτίωση προϊόντων, υπηρεσιών ή/και διαδικασιών της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δημιουργία δια-τμηματικών ομάδων εργασίας από διάφορα λειτουργικά τμήματα της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση ψηφιακών εργαλείων (όπως intranet, chat, video conference κ.ά.) για την ενίσχυση της επικοινωνίας και συνεργασίας μεταξύ του προσωπικού της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εφαρμογή τηλεργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.5 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, η επιχείρησή σας υλοποίησε κάποιες από τις ακόλουθες θεμελιώδεις αλλαγές στο επιχειρησιακό της μοντέλο;

Ως θεμελιώδεις αλλαγές, εννοούμε σημαντικές αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης, που αποσκοπούσαν ή οδήγησαν σε σημαντικές ωφέλειες για την επιχείρηση.

	Ναι	Όχι
▪ Θεμελιώδεις αλλαγές στην αξία που παράγεται από τα αγαθά ή/και τις υπηρεσίες σας για τους πελάτες σας (π.χ. συνδυασμός αγαθών και υπηρεσιών σε μία ενιαία προσφορά, κ.λπ.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Θεμελιώδεις αλλαγές στον τρόπο απόκτησης εσόδων (π.χ. leasing αντί για πώληση προϊόντων, μοντέλα franchise κ.λπ.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Θεμελιώδεις αλλαγές στον τρόπο παραγωγής και παράδοσης των προϊόντων σας (π.χ. παραγωγή κατ' απαίτηση, διανομή προϊόντων/υπηρεσιών μέσω πλατφόρμας κ.λπ.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Θεμελιώδεις αλλαγές στις σχέσεις σας με τους πελάτες σας (π.χ. προσωποποιημένη υποστήριξη πελατών)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Θεμελιώδεις αλλαγές στις σχέσεις σας με τους προμηθευτές ή τους συνεργάτες σας (π.χ. στρατηγικές συμμαχίες)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.6 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, η επιχείρησή σας προσέφερε κάποιον από τους ακόλουθους τύπους αγαθών ή υπηρεσιών με στόχο την εκπλήρωση απαιτήσεων χρηστών (πελατών)⁸;

	Ναι	Όχι
▪ Αγαθά ή υπηρεσίες που <u>δημιουργήθηκαν από κοινού (co-creation)</u> με τους πελάτες / χρήστες, δηλ. ο χρήστης είχε ενεργό ρόλο στη δημιουργία της ιδέας, του σχεδιασμού και της ανάπτυξης του προϊόντος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Αγαθά ή υπηρεσίες που σχεδιάστηκαν και αναπτύχθηκαν ειδικά για να καλύψουν τις ανάγκες συγκεκριμένων πελατών / χρηστών (<u>customisation</u>) – εξαιρείται η μαζική από την επιχείρησή σας προσαρμογή προ-τυποποιημένων αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Προ-τυποποιημένα αγαθά ή υπηρεσίες που προσφέρονται σε διαφορετικούς πελάτες / χρήστες με τον ίδιο τρόπο, περιλαμβάνοντας τη <u>μαζική από την επιχείρησή σας προσαρμογή</u> προ-τυποποιημένων αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

⁸ Ένας χρήστης μπορεί να είναι είτε ο τελικός πελάτης είτε μία επιχείρηση που χρησιμοποιεί το προϊόν ως ενδιάμεσο προϊόν.

2.7 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, η επιχείρησή σας:

- | | Ναι | Όχι |
|---|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Κατέθεσε αίτηση για δίπλωμα ευρεσιτεχνίας (patent) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Κατέθεσε αίτηση για καταχώριση βιομηχανικού σχεδίου (industrial design) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Κατέθεσε αίτηση για κατοχύρωση εμπορικού σήματος (trademark) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Κατοχύρωσε πνευματική ιδιοκτησία (copyright) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Χρησιμοποίησε εμπορικά μυστικά (trade secrets) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

2.8 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, η επιχείρησή σας:

- | | Ναι | Όχι |
|---|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Παραχώρησε με άδεια δικά της δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας ⁹ σε τρίτους | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Πώλησε δικά της δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας σε τρίτους | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Αντάλλαξε δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας με τρίτους | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

2.9 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, η επιχείρησή σας αγόρασε μηχανήματα, εξοπλισμό ή λογισμικό στη βάση:

- | | Ναι | Όχι |
|---|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Ίδιας ή βελτιωμένης τεχνολογίας, που είχε χρησιμοποιηθεί <u>ξανά</u> από την επιχείρηση | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Νέας τεχνολογίας, που <u>δεν</u> είχε χρησιμοποιηθεί ξανά από την επιχείρηση | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

⁹ Τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας (Intellectual Property Rights - IPR) είναι ιδιωτικά νομικά δικαιώματα που προστατεύουν τις δημιουργίες διανοητικής ιδιοκτησίας, όπως τις ευρεσιτεχνίες (patents), τα βιομηχανικά σχέδια (industrial designs) και τα εμπορικά σήματα (trademarks).

Ενότητα 3: Τύποι Καινοτομίας

3.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, η επιχείρησή σας εισήγαγε:

Νέο ή βελτιωμένο προϊόν (αγαθό ή/και υπηρεσία)⁶ είναι το προϊόν που διαφέρει σημαντικά από τα προηγούμενα προϊόντα της επιχείρησής και έχει εισαχθεί στην αγορά. Περιλαμβάνονται και τα προϊόντα που έχουν αρχικά αναπτυχθεί από άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς αλλά αποτελούν νέα/βελτιωμένα για τη δική σας επιχείρηση. Εξαιρείται η απλή μεταπώληση νέων αγαθών, καθώς και οι αλλαγές καθαρά αισθητικού χαρακτήρα.

Διακρίνονται δύο γενικοί τύποι προϊόντων, τα αγαθά και οι υπηρεσίες. Τα αγαθά είναι συνήθως απτά αντικείμενα, όπως π.χ. οι συσκευές, αλλά και αγαθά συλλογής γνώσης, όπως π.χ. ψηφιακά αγαθά, ταινίες, λογισμικό. Οι υπηρεσίες είναι άυλες δραστηριότητες, όπως π.χ. οι τραπεζικές, ασφαλιστικές ή μεταφορικές υπηρεσίες.

- | | Ναι | Όχι |
|--------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Νέα ή βελτιωμένα αγαθά | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Νέες ή βελτιωμένες υπηρεσίες | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Αν απαντήσατε **όχι** και στις δύο επιλογές της ερώτησης **3.1**, παρακαλούμε προχωρήστε στην ερώτηση **3.5**. Διαφορετικά συνεχίστε με την ερώτηση **3.2** που ακολουθεί.

3.2 Κατά το ίδιο διάστημα, τα νέα ή βελτιωμένα προϊόντα (αγαθά ή/και υπηρεσίες) που εισήγαγε η επιχείρησή σας:

- | | Ναι | Όχι |
|---|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Δεν είχαν έως τότε προσφερθεί στην αγορά από τους ανταγωνιστές σας | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Ήταν ίδια ή παρόμοια με τα προϊόντα που είχαν ήδη προσφερθεί στην αγορά από τους ανταγωνιστές σας | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

3.3 Παρακαλούμε να εκτιμήσετε την ποσοστιαία κατανομή του συνολικού κύκλου εργασιών της επιχείρησής σας για το 2022, όπως αντιστοιχεί σε:

	%
Νέα ή βελτιωμένα προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) τα οποία δεν είχαν προσφερθεί έως τότε στην αγορά από τους ανταγωνιστές σας	
Νέα ή βελτιωμένα προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) τα οποία ήταν ίδια ή παρόμοια με αυτά που είχαν ήδη προσφερθεί στην αγορά από τους ανταγωνιστές σας	
Προϊόντα (αγαθά ή υπηρεσίες) που ήταν ίδια ή οριακά μόνο τροποποιημένα με προηγούμενα προϊόντα της επιχείρησής σας (συμπεριλαμβάνεται και η μεταπώληση νέων προϊόντων, αγορασμένων από άλλες επιχειρήσεις)	
Συνολικός κύκλος εργασιών για το 2022	100%

3.4 Ποιος ανέπτυξε τα νέα ή βελτιωμένα προϊόντα (αγαθά ή/και υπηρεσίες);

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- | | |
|---|--------------------------|
| ▪ Η ίδια η επιχείρησή σας | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Η επιχείρησή σας σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς ¹⁰ | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Η επιχείρησή σας προσαρμόζοντας ή τροποποιώντας προϊόντα που αρχικά αναπτύχθηκαν από άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Άλλες επιχειρήσεις ή άλλοι φορείς | <input type="checkbox"/> |

¹⁰ Στις άλλες επιχειρήσεις περιλαμβάνονται ανεξάρτητες από τη δική σας επιχείρησής αλλά και άλλα μέλη του ομίλου στον οποίο ανήκει η επιχείρησή σας (μητρική του ομίλου, θυγατρικές κ.ά.). Στους άλλους φορείς περιλαμβάνονται πανεπιστήμια, ερευνητικά κέντρα, μη-κερδοσκοπικά ιδρύματα κ.ά.

3.5 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, η επιχείρησή σας εισήγαγε κάποια από τις ακόλουθες νέες ή βελτιωμένες επιχειρησιακές διαδικασίες για την:

Νέα ή βελτιωμένη επιχειρησιακή διαδικασία⁶, για μία ή περισσότερες επιχειρησιακές λειτουργίες της επιχείρησης, είναι η διαδικασία η οποία διαφέρει σημαντικά από τις προηγούμενες επιχειρησιακές διαδικασίες της επιχείρησης και έχει τεθεί σε εφαρμογή στην επιχείρηση.

Στις επιχειρησιακές διαδικασίες περιλαμβάνονται οι κύριες επιχειρησιακές λειτουργίες της παραγωγής αγαθών και υπηρεσιών, όπως και όλες οι άλλες υποστηρικτικές δραστηριότητες. Οι επιχειρησιακές διαδικασίες μπορούν να αναπτύσσονται είτε εντός της επιχείρησης είτε να προμηθεύονται από εξωτερικές πηγές.

Νέες ή βελτιωμένες επιχειρησιακές διαδικασίες το 2020-2022 για:	Ναι	Όχι
▪ Παραγωγή αγαθών ή παροχή υπηρεσιών (περιλαμβάνει και διαδικασίες για την ανάπτυξη αγαθών/υπηρεσιών)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Εφοδιαστική, παράδοση και διανομή αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Επεξεργασία πληροφοριών ή επικοινωνίας (αφορά εφαρμογές πληροφορικής (software/hardware), επεξεργασία & βάσεις δεδομένων κ.ά.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Λογιστική ή άλλες διοικητικές λειτουργίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Οργάνωση διαδικασιών ή εξωτερικών σχέσεων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Οργάνωση εργασίας, λήψη αποφάσεων ή διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Προώθηση, συσκευασία, τιμολόγηση, τοποθέτηση προϊόντων ή υπηρεσίες μετά την πώληση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν απαντήσατε **όχι** σε όλες τις επιλογές της **ερώτησης 3.5**, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ερώτηση 3.8**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 3.6** που ακολουθεί.

3.6 Ποιος ανέπτυξε τις νέες ή βελτιωμένες επιχειρησιακές διαδικασίες;

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- Η ίδια η επιχείρησή σας
- Η επιχείρησή σας σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς¹⁰
- Η επιχείρησή σας προσαρμόζοντας ή τροποποιώντας διαδικασίες που αρχικά αναπτύχθηκαν από άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς
- Άλλες επιχειρήσεις ή άλλοι φορείς

3.7 Κατά την τριετία 2020-2022, η επιχείρησή σας χρησιμοποίησε ψηφιακές τεχνολογίες για την ανάπτυξη των νέων ή βελτιωμένων επιχειρησιακών διαδικασιών:

	Ναι και αυτές αναπτύχθηκαν εντός της επιχείρησης (in-house)¹¹	Ναι και αυτές αναπτύχθηκαν από άλλους φορείς (out-sourced)	Όχι
▪ Παραγωγή αγαθών ή παροχή υπηρεσιών (περιλαμβάνει και διαδικασίες για την ανάπτυξη αγαθών/υπηρεσιών)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
▪ Εφοδιαστική, παράδοση και διανομή αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
▪ Επεξεργασία πληροφοριών ή επικοινωνίας (αφορά εφαρμογές πληροφορικής	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

¹¹ Η ανάπτυξη διαδικασιών εντός της επιχείρησης περιλαμβάνει την ανάπτυξη αυτών είτε από την ίδια την επιχείρηση είτε από την επιχείρηση σε συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις ή άλλους φορείς με τη συμμετοχή εξειδικευμένου προσωπικού σε ψηφιακές τεχνολογίες.

(software/hardware), επεξεργασία & βάσεις δεδομένων κ.ά.)

- | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| ▪ Λογιστική ή άλλες διοικητικές λειτουργίες | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Οργάνωση διαδικασιών ή εξωτερικών σχέσεων | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Οργάνωση εργασίας, λήψη αποφάσεων ή διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Προώθηση, συσκευασία, τιμολόγηση, τοποθέτηση προϊόντων ή υπηρεσίες μετά την πώληση | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> |

Αν απαντήσατε **όχι** σε όλες τις επιλογές των ερωτήσεων 3.1 και 3.5, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 4**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 3.8** που ακολουθεί.

3.8 Ποιες από τις παρακάτω ψηφιακές τεχνολογίες¹² χρησιμοποίησε η επιχείρησή σας για την ανάπτυξη των νέων ή βελτιωμένων προϊόντων (αγαθών/υπηρεσιών) ή/και επιχειρησιακών διαδικασιών;
Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

- | | Ναι, για νέα ή βελτιωμένα προϊόντα | Ναι, για νέες ή βελτιωμένες επιχειρησιακές διαδικασίες | Όχι |
|---|------------------------------------|--|-----------------------|
| ▪ Τεχνολογίες ανάλυσης μαζικών δεδομένων (big data analytics) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Τρισδιάστατη εκτύπωση (3D printing) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Εφαρμογές ρομποτικής (robotics) ή/και βιομηχανικού αυτοματισμού (industrial automation) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Τεχνητή νοημοσύνη (artificial intelligence) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Υπολογιστικό νέφος (cloud computing) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Τεχνολογίες διασύνδεσης συσκευών (internet of things) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Τεχνολογίες αλυσίδας συναλλαγών (blockchain) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Τεχνολογίες κυβερνοασφάλειας (cyber security) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Τεχνολογίες ελεύθερου και ανοικτού λογισμικού | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Διεπαφές προγραμματισμού εφαρμογών (APIs) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Τεχνολογίες ασύρματων δικτύων 5ης γενιάς (5G) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="radio"/> |

¹² <http://helpdesk.metrics.ekt.gr/index.php?Knowledgebase/Article/View/59/11/->

Ενότητα 4: Δραστηριότητες και παράγοντες που σχετίζονται με την Καινοτομία

4.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, η επιχείρησή σας υλοποίησε κάποιον από τους ακόλουθους τύπους καινοτομικών δραστηριοτήτων;

Οι καινοτομικές δραστηριότητες¹³ περιλαμβάνουν όλες τις αναπτυξιακές, οικονομικές και εμπορικές δραστηριότητες που υλοποιεί μία επιχείρηση με στόχο την εισαγωγή νέων ή βελτιωμένων προϊόντων (αγαθών/υπηρεσιών) ή/και επιχειρησιακών διαδικασιών.

Καινοτομικές δραστηριότητες που οδήγησαν σε εισαγωγή καινοτομίας

Έχει προσυμπληρωθεί με βάση τις απαντήσεις σας στην Ενότητα 3

- | | Ναι | Όχι |
|--|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Εισαγωγή νέων αγαθών ή υπηρεσιών | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Εισαγωγή νέων επιχειρησιακών διαδικασιών | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Δραστηριότητες Έρευνας & Ανάπτυξης¹⁴

- | | Ναι | Όχι |
|--|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Δραστηριότητες Έρευνας & Ανάπτυξης που πραγματοποιήθηκαν εντός της επιχείρησης (ενδο-επιχειρησιακή E&A) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Δραστηριότητες Έρευνας & Ανάπτυξης που ανατέθηκαν σε άλλες επιχειρήσεις (περιλαμβανομένων άλλων μελών του ομίλου σας) ή σε δημόσιους/ιδιωτικούς ερευνητικούς οργανισμούς (εξω-επιχειρησιακή E&A) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Σε περίπτωση υλοποίησης δραστηριοτήτων ενδο-επιχειρησιακής Έρευνας & Ανάπτυξης (E&A) στο διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, οι δραστηριότητες αυτές υλοποιήθηκαν:

- | | |
|--|-----------------------|
| ▪ Συνεχώς (υλοποίηση δραστηριοτήτων E&A σε συστηματική βάση) | <input type="radio"/> |
| ▪ Περιστασιακά (μόνο όποτε χρειάστηκε) | <input type="radio"/> |

Άλλες καινοτομικές δραστηριότητες (εκτός Έρευνας και Ανάπτυξης)¹⁵ που δεν οδήγησαν σε εισαγωγή καινοτομίας

- | | Ναι | Όχι |
|--|-----------------------|-----------------------|
| ▪ Καινοτομικές δραστηριότητες που ήταν ακόμα <u>σε εξέλιξη</u> στο τέλος του 2022 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Καινοτομικές δραστηριότητες που <u>εγκαταλείφθηκαν</u> πριν την ολοκλήρωσή τους | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| ▪ Καινοτομικές δραστηριότητες που <u>είχαν ολοκληρωθεί</u> στο τέλος του 2022 αλλά, έως τότε, <u>δεν είχαν</u> ως αποτέλεσμα την εισαγωγή νέων ή βελτιωμένων προϊόντων (αγαθών/υπηρεσιών) ή/και επιχειρησιακών διαδικασιών | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Αν απαντήσατε **όχι** σε όλες τις επιλογές των ερωτήσεων 3.1, 3.5 και 4.1, παρακαλούμε προχωρήστε στην ερώτηση 4.4. Διαφορετικά συνεχίστε με την ερώτηση 4.2 που ακολουθεί.

¹³ Περιλαμβάνονται οι δραστηριότητες E&A και οι άλλες καινοτομικές δραστηριότητες εκτός E&A, όπως η αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού, δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, η απόκτηση εξωτερικής γνώσης, ο σχεδιασμός αγαθών/υπηρεσιών, η προετοιμασία παραγωγής & διανομής, η κατάρτιση προσωπικού, οι δραστηριότητες μάρκετινγκ και έρευνας αγοράς.

¹⁴ Οι δραστηριότητες Έρευνας & Ανάπτυξης (E&A) περιλαμβάνουν τις δημιουργικές και συστηματικές εργασίες που αναλαμβάνει μία επιχείρηση με στόχο την αύξηση του αποθέματος γνώσης (συμπεριλαμβανομένης της γνώσης της ανθρωπότητας, του πολιτισμού και της κοινωνίας) και την επινόηση νέων εφαρμογών της διαθέσιμης γνώσης ([Frascati Manual 2015, OECD](#)).

¹⁵ Οι άλλες καινοτομικές δραστηριότητες εκτός E&A περιλαμβάνουν την αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού, δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, την απόκτηση εξωτερικής γνώσης, τον σχεδιασμό αγαθών/υπηρεσιών, την προετοιμασία παραγωγής & διανομής, την κατάρτιση προσωπικού, τις δραστηριότητες μάρκετινγκ και έρευνας αγοράς.

4.2 Παρακαλούμε να καταγράψετε τις δαπάνες της επιχείρησής σας στις ακόλουθες καινοτομικές δραστηριότητες για το 2022:

Σε περίπτωση που δεν είναι διαθέσιμες οι ακριβείς δαπάνες, παρακαλούμε να συμπληρώσετε την καλύτερη δυνατή εκτίμηση. Εάν για κάποια δραστηριότητα δεν υπήρχαν δαπάνες το 2022, παρακαλούμε συμπληρώστε με '0'.

	Ευρώ
Ενδο-επιχειρησιακή Έρευνα & Ανάπτυξη <i>συμπεριλαμβάνονται κόστος προσωπικού, λοιπές λειτουργικές δαπάνες και δαπάνες κεφαλαίου για κτήρια/εξοπλισμό ειδικά για την Ε&Α</i>	€
Εξω-επιχειρησιακή Έρευνα & Ανάπτυξη που ανατέθηκε σε τρίτους	€
Άλλες καινοτομικές δραστηριότητες εκτός Ε&Α για την εισαγωγή νέων ή βελτιωμένων προϊόντων (αγαθών/υπηρεσιών) ή/και επιχειρησιακών διαδικασιών ¹⁵ <i>συμπεριλαμβάνονται η αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, λογισμικού, δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, απόκτηση εξωτερικής γνώσης, σχεδιασμός αγαθών/υπηρεσιών, προετοιμασία παραγωγής & διανομής, κατάρτιση προσωπικού, δραστηριότητες μάρκετινγκ και έρευνα αγοράς</i>	€
Συνολικές δαπάνες για Καινοτομικές Δραστηριότητες το 2022	€

4.3 Ποιος από τους παρακάτω λόγους περιγράφει καλύτερα γιατί η επιχείρησή σας δεν είχε περισσότερες καινοτομικές δραστηριότητες, κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022;

	Επιλέγετε μόνο ένα
Έλλειψη πόρων (π.χ. έλλειψη χρηματοδότησης, καταρτισμένου προσωπικού, υλικών κ.λπ.)	<input type="radio"/>
Άλλοι λόγοι, πέραν της έλλειψης πόρων (π.χ. στρατηγικοί λόγοι, μη κατάλληλη στιγμή για καινοτομία, άλλες προτεραιότητες, πολύ υψηλός κίνδυνος, χαμηλή αναμενόμενη απόδοση κ.λπ.)	<input type="radio"/>
Δεν κρίθηκε απαραίτητο	<input type="radio"/>

Προχωρήστε στην **ερώτηση 4.5**.

4.4 Ποιος από τους παρακάτω λόγους περιγράφει καλύτερα γιατί η επιχείρησή σας δεν είχε καμία καινοτομική δραστηριότητα, κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022;

	Επιλέγετε μόνο ένα
Έλλειψη πόρων (π.χ. έλλειψη χρηματοδότησης, καταρτισμένου προσωπικού, υλικών κ.λπ.)	<input type="radio"/>
Άλλοι λόγοι, πέραν της έλλειψης πόρων (π.χ. στρατηγικοί λόγοι, μη κατάλληλη στιγμή για καινοτομία, άλλες προτεραιότητες, πολύ υψηλός κίνδυνος, χαμηλή αναμενόμενη απόδοση κ.λπ.)	<input type="radio"/>
Δεν κρίθηκε απαραίτητο	<input type="radio"/>

4.5 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, η επιχείρησή σας προέβη σε ενέργειες για να λάβει χρηματοδότηση με κάποιον από τους ακόλουθους τρόπους;

	Ναι και έλαβε τη χρηματοδότηση	Ναι αλλά χωρίς επιτυχία	Όχι
▪ Χρηματοδότηση με αύξηση κεφαλαίου (προϋποθέτει την παροχή μέρους ιδιοκτησίας/κεφαλαίου της επιχείρησης)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Χρηματοδότηση με δανεισμό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν η επιχείρησή σας έλαβε τη χρηματοδότηση, παρακαλούμε να σημειώσετε για ποιες δραστηριότητες αυτή χρησιμοποιήθηκε.

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

	Έρευνα & Ανάπτυξη (E&A) ¹⁴	Άλλες Καινοτομικές Δραστηριότητες εκτός E&A ¹⁵	Άλλες δραστηριότητες
▪ Χρηματοδότηση με αύξηση κεφαλαίου (προϋποθέτει την παροχή μέρους ιδιοκτησίας /κεφαλαίου της επιχείρησης)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Χρηματοδότηση με δανεισμό	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.6 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, η επιχείρησή σας έλαβε οποιαδήποτε δημόσια χρηματοδότηση για καινοτομικές δραστηριότητες από τα ακόλουθα επίπεδα;

Περιλαμβάνονται η οικονομική υποστήριξη μέσω επιχορηγήσεων, επιδοτούμενων δανείων και εγγυήσεων δανείων, συμμετοχή σε έργα ΕΣΠΑ, Ταμείου Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας (Ελλάδα 2.0) και άλλα χρηματοδοτούμενα έργα.

Εξαιρούνται οι ερευνητικές και άλλες καινοτομικές δραστηριότητες που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο συμβάσεων προμηθειών ή παροχής υπηρεσιών προς τον δημόσιο τομέα.¹⁶

	Ναι	Όχι
▪ Περιφέρειες, Δήμοι μέσω ΕΣΠΑ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Περιφέρειες, Δήμοι πλην ΕΣΠΑ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Υπουργεία & άλλοι φορείς γενικής κυβέρνησης μέσω ΕΣΠΑ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Υπουργεία & άλλοι φορείς γενικής κυβέρνησης μέσω Ταμείου Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας (Ελλάδα 2.0)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Υπουργεία & άλλοι φορείς γενικής κυβέρνησης (άλλο πρόγραμμα)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) για έρευνα και καινοτομία («Ορίζοντας 2020»/«Ορίζοντας Ευρώπη»)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Άλλη χρηματοδότηση από φορέα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¹⁶ Ο δημόσιος τομέας περιλαμβάνει τους φορείς γενικής κυβέρνησης, όπως τα υπουργεία, τις περιφερειακές και τοπικές αρχές και τις υπηρεσίες τους, τους οργανισμούς δημοσίου δικαίου, τις δημόσιες επιχειρήσεις, τα κοινωφελή ιδρύματα δημοσίου και άλλους φορείς ιδιωτικού δικαίου που χρηματοδοτούνται από τους προαναφερθέντες δημόσιους φορείς (<http://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/SEL08/>).

Αν η επιχείρησή σας έλαβε δημόσια οικονομική υποστήριξη, παρακαλούμε να σημειώσετε για ποιες δραστηριότητες αυτή χρησιμοποιήθηκε.

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν

	Έρευνα & Ανάπτυξη (E&A) ¹⁴	Άλλες Καινοτομικές Δραστηριότητες εκτός E&A ¹⁵	Άλλες δραστηριότητες
▪ Περιφέρειες, Δήμοι μέσω ΕΣΠΑ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Περιφέρειες, Δήμοι πλην ΕΣΠΑ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Υπουργεία & άλλοι φορείς γενικής κυβέρνησης μέσω ΕΣΠΑ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Υπουργεία & άλλοι φορείς γενικής κυβέρνησης μέσω Ταμείου Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας (Ελλάδα 2.0)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Υπουργεία & άλλοι φορείς γενικής κυβέρνησης (άλλο πρόγραμμα)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) για έρευνα και καινοτομία («Ορίζοντας 2020»/«Ορίζοντας Ευρώπη»)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
▪ Άλλη χρηματοδότηση από φορέα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.7 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, η επιχείρησή σας αξιοποίησε τη δυνατότητα φοροαπαλλαγών για τους ακόλουθους σκοπούς;

	Ναι	Όχι
▪ Δραστηριότητες Έρευνας & Ανάπτυξης (E&A) ¹⁴ ή άλλες καινοτομικές δραστηριότητες ¹⁵	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Άλλες δραστηριότητες της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.8 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, η επιχείρησή σας συνεργάστηκε με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς για κάποιον από τους ακόλουθους τύπους δραστηριοτήτων;

Ως συνεργασία ορίζεται η ενεργός συμμετοχή μαζί με άλλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς σε δραστηριότητες της επιχείρησης. Δεν είναι απαραίτητο και οι δύο εταίροι της συνεργασίας να έχουν εμπορικό όφελος. Εξαιρείται η καθαρή ανάθεση εργασίας σε τρίτους χωρίς ενεργό συνεργασία της επιχείρησής σας.

	Ναι	Όχι
▪ Δραστηριότητες Έρευνας & Ανάπτυξης ¹⁴	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Άλλες καινοτομικές δραστηριότητες εκτός E&A ¹⁵	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Άλλες δραστηριότητες της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν απαντήσατε **όχι** στις δύο πρώτες επιλογές της ερώτησης 4.8, παρακαλούμε προχωρήστε στην ερώτηση 4.10. Διαφορετικά συνεχίστε με την ερώτηση 4.9 που ακολουθεί.

4.9 Παρακαλούμε να υποδείξετε τον τύπο και τη γεωγραφική περιοχή του φορέα συνεργασίας για τις καινοτομικές δραστηριότητες (Ε&Α και άλλες).

Σημειώστε όλες τις επιλογές που ισχύουν για κάθε φορέα συνεργασίας

Τύπος φορέα συνεργασίας	Ελλάδα	Χώρες της ΕΕ ή της ΕΖΕΣ ¹⁷	Άλλες χώρες	Δεν υπήρξε συνεργασία
Σύμβουλοι, εμπορικά εργαστήρια ή ιδιωτικά ερευνητικά ινστιτούτα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Προμηθευτές εξοπλισμού, υλικών, εξαρτημάτων ή λογισμικού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Πελάτες από τον ιδιωτικό τομέα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Ανταγωνιστές της επιχείρησής σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Νεοφυείς επιχειρήσεις (startups)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Άλλες επιχειρήσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Επιχειρήσεις εντός του ομίλου επιχειρήσεών σας	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Πανεπιστήμια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Δημόσια ερευνητικά ινστιτούτα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Πελάτες από τον δημόσιο τομέα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

4.10 Σε ποιόν από τους παρακάτω τομείς της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης¹⁸ συνέβαλαν κυρίως οι δραστηριότητες της επιχείρησής σας κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022;

- Αγρο – διατροφή
- Βιοεπιστήμες, Υγεία – Φάρμακα
- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών
- Ενέργεια
- Περιβάλλον και Βιώσιμη Ανάπτυξη
- Μεταφορές και Εφοδιαστική Αλυσίδα
- Υλικά- Κατασκευές
- Πολιτισμός – Τουρισμός – Πολιτιστικές & Δημιουργικές Βιομηχανίες
- Άλλο (παρακαλούμε σημειώστε τον άλλο τομέα):

¹⁷ Περιλαμβάνονται τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ, εκτός της Ελλάδας (Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Γαλλία, Γερμανία, Δανία, Εσθονία, Ιρλανδία, Ισπανία, Ιταλία, Κροατία, Κύπρος, Λετονία, Λιθουανία, Λουξεμβούργο, Μάλτα, Ολλανδία, Ουγγαρία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβακία, Σλοβενία, Σουηδία, Τσεχία και Φινλανδία) και οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ζώνης Ελευθέρων Συναλλαγών – ΕΖΕΣ (Ελβετία, Ισλανδία, Λιχτενστάιν και Νορβηγία).

¹⁸ <https://www.espa.gr/el/pages/staticRIS3.aspx>

Ενότητα 5: Καινοτομία και Περιβάλλον

5.1 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, πόσο σημαντικοί ήταν για την επιχείρησή σας οι ακόλουθοι παράγοντες που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή;

Παράγοντας	Πολύ σημαντικός	Σημαντικός	Λίγο σημαντικός	Μη σχετικός
Κυβερνητικές πολιτικές ή μέτρα που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αύξηση της ζήτησης των πελατών για προϊόντα που βοηθούν στον μετριασμό των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής (π.χ. προϊόντα χαμηλών εκπομπών άνθρακα)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αύξηση του κόστους ή των τιμών εισροών που προκύπτουν από την κλιματική αλλαγή (π.χ. υψηλότερα τέλη ασφάλισης, υψηλότερες τιμές νερού, προσαρμογή διαδικασιών ή εγκαταστάσεων)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιπτώσεις ακραίων καιρικών συνθηκών (π.χ. ζημιές / διαταραχές στην παραγωγή)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν απαντήσατε **όχι** σε όλες τις επιλογές των ερωτήσεων 3.1 και 3.5, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ενότητα 6**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 5.2** που ακολουθεί.

5.2 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, η επιχείρησή σας εισήγαγε κάποια καινοτομία με οποιοδήποτε από τα ακόλουθα περιβαλλοντικά οφέλη και, αν ναι, ήταν σημαντική η επίδρασή τους στην προστασία του περιβάλλοντος;

Μία καινοτομία με περιβαλλοντικά οφέλη είναι ένα νέο ή σημαντικά βελτιωμένο προϊόν (αγαθό ή υπηρεσία) ή μία νέα ή σημαντικά βελτιωμένη επιχειρησιακή διαδικασία της επιχείρησης που έχει διατεθεί σε πιθανούς χρήστες ή έχει τεθεί σε λειτουργία και δημιουργεί θετικές ή χαμηλότερα αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις σε σύγκριση με προηγούμενα προϊόντα ή διαδικασίες της επιχείρησης.

Τα περιβαλλοντικά οφέλη μπορεί να αποτελούν τον κύριο στόχο της καινοτομίας ή να προκύπτουν ως υποπροϊόν άλλων στόχων. Επιπλέον, μπορεί να προκύψουν είτε κατά τη διάρκεια της παραγωγής ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας, είτε κατά τη διάρκεια της κατανάλωσης ή χρήσης από τον τελικό χρήστη του προϊόντος. Ο τελικός χρήστης μπορεί να είναι ένα άτομο, μία άλλη επιχείρηση ή οργανισμός, μία κρατική υπηρεσία κ.ά.

Περιβαλλοντικά οφέλη	Ναι εισήγαγε και είχε σημαντική επίδραση	Ναι εισήγαγε, αλλά δεν είχε σημαντική επίδραση	Όχι δεν εισήγαγε
<i>α. Περιβαλλοντικά οφέλη εντός της επιχείρησής σας</i>			
Μειωμένη χρήση υλικών ή νερού ανά μονάδα παραγωγής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μειωμένη κατανάλωση ενέργειας ή μείωση αποτυπώματος CO ₂ (μείωση συνολικής παραγωγής CO ₂)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μειωμένη ηχορύπανση, φωτορύπανση, ρύπανση νερού, εδάφους ή/και αέρα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αντικατάσταση μεριδίου υλικών με λιγότερο ρυπογόνα ή επικίνδυνα υποκατάστατα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αντικατάσταση μεριδίου ορυκτών πηγών ενέργειας με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Περιβαλλοντικά οφέλη	Ναι εισήγαγε και είχε σημαντική επίδραση	Ναι εισήγαγε, αλλά δεν είχε σημαντική επίδραση	Όχι δεν εισήγαγε
Ανακύκλωση αποβλήτων, νερού ή/και υλικών για ίδια χρήση ή πώληση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προστασία της βιοποικιλότητας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>β. Περιβαλλοντικά οφέλη κατά τη διάρκεια της κατανάλωσης ή χρήσης αγαθών/υπηρεσιών από τον τελικό χρήστη / καταναλωτή</i>			
Μειωμένη κατανάλωση ενέργειας ή μείωση αποτυπώματος CO ₂	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μειωμένη ηχορύπανση, φωτορύπανση, ρύπανση νερού, εδάφους ή/και αέρα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διευκόλυνση ανακύκλωσης προϊόντος μετά τη χρήση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μεγαλύτερη διάρκεια ζωής προϊόντος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προστασία της βιοποικιλότητας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν απαντήσατε «Όχι» σε όλες τις επιλογές της ερώτησης 5.2, παρακαλούμε προχωρήστε στην ενότητα 6. Διαφορετικά συνεχίστε με την ερώτηση 5.3 που ακολουθεί.

5.3 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022 πόσο σημαντικοί ήταν οι ακόλουθοι παράγοντες ώστε να ωθήσουν τις αποφάσεις της επιχείρησής σας να εισαγάγει καινοτομίες με περιβαλλοντικά οφέλη;

Παράγοντας	Πολύ σημαντικός	Σημαντικός	Λίγο σημαντικός	Μη σχετικός
Ισχύοντες περιβαλλοντικοί κανονισμοί και νομοθεσία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ισχύοντες περιβαλλοντικοί φόροι ή πρόστιμα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιβαλλοντικοί κανονισμοί ή φόροι που αναμένεται να εφαρμοστούν στο μέλλον	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιχορηγήσεις, επιδοτήσεις ή άλλα οικονομικά κίνητρα για περιβαλλοντικές καινοτομίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τρέχουσα ή αναμενόμενη ζήτηση αγοράς για περιβαλλοντικές καινοτομίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Βελτίωση της φήμης της επιχείρησής σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εθελοντικές ενέργειες ή πρωτοβουλίες για την εφαρμογή καλών πρακτικών για το περιβάλλον εντός του κλάδου σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υψηλό κόστος ενέργειας, νερού ή/και υλικών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανάγκη συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις-όρους συμβάσεων με τον δημόσιο τομέα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ενότητα 6: Ψηφιακός Μετασχηματισμός

6.1 Παρακαλούμε να αξιολογήσετε τις ακόλουθες στρατηγικές ως προς τη σημασία τους για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της επιχείρησής σας για την τριετία 2020-2022:

Στρατηγική	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λίγο σημαντική	Καθόλου σημαντική
Έμφαση στην ψηφιακή τεχνολογία για τη συνεχή βελτίωση και ανάπτυξη προϊόντων ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση στην ψηφιακή τεχνολογία για την ενίσχυση της εφοδιαστικής, παράδοσης και διανομής προϊόντων ή υπηρεσιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση σε πρωτοπόρες ψηφιακές τεχνολογίες, όπως ανάλυση μαζικών δεδομένων, τεχνητή νοημοσύνη κ.ά. για την ανάπτυξη προϊόντων, υπηρεσιών ή/και διαδικασιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση στην εγκατάσταση / ανάπτυξη συστημάτων διαχείρισης πελατών (CRM)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση στην ευρεία χρήση ψηφιακών μέσων (social media, apps κ.ά.) με σκοπό τη συνεχή βελτίωση της επικοινωνίας με τους πελάτες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση στην αναδιοργάνωση των διαδικασιών της επιχείρησης βασισμένη σε νέες ψηφιακές τεχνολογίες (π.χ., συστήματα τύπου ERP)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση στη χρήση ψηφιακών εργαλείων και μέσων για τη διοίκηση της επιχείρησης (management)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έμφαση στην ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων του προσωπικού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6.2 Κατά το ίδιο διάστημα, πόσο σημαντικές ήταν οι παρακάτω προκλήσεις σχετικά με τον ψηφιακό μετασχηματισμό της επιχείρησής σας;

	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λίγο σημαντική	Καθόλου σημαντική
Έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων του προσωπικού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δυσκολία πρόσληψης νέου προσωπικού με εξειδίκευση στον τομέα της Πληροφορικής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δυσκολία στην υλοποίηση προγραμμάτων επιμόρφωσης προσωπικού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δυσκολία ενσωμάτωσης τεχνολογιών που είναι συναφείς με τη δραστηριότητα της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δυσκολία αλλαγής των επιχειρησιακών διαδικασιών της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δυσκολία ανταπόκρισης στο κόστος της ανάπτυξης ή απόκτησης ψηφιακών εργαλείων ή εφαρμογών και της αντίστοιχης επιμόρφωσης του προσωπικού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δυσκολία αξιολόγησης των αποτελεσμάτων των δράσεων ψηφιακού μετασχηματισμού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χαμηλή ζήτηση ψηφιακών αγαθών από την πλευρά των πελατών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιοριστικό νομικό πλαίσιο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανεπάρκεια υφιστάμενων υποδομών σε τοπικό επίπεδο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6.3 Στην ίδια περίοδο, κατά πόσο ίσχυαν τα παρακάτω αναφορικά με τις ψηφιακές ικανότητες του προσωπικού της επιχείρησής σας;

	Ισχύει πλήρως	Ισχύει μερικώς	Ισχύει ελάχιστα	Δεν ισχύει
Ήταν καθοριστικές για τον σχεδιασμό νέων λύσεων για την ανάπτυξη καινοτομιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στήριξαν την επέκταση της επιχείρησης σε νέες αγορές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ήταν απαραίτητες για την αποτελεσματική διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οδήγησαν στη βελτίωση των εσωτερικών διαδικασιών της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αποτέλεσαν βασικό στοιχείο του στρατηγικού σχεδιασμού για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Βελτίωσαν σημαντικά τη σχέση της επιχείρησης με τους πελάτες της	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αξιολογήθηκαν από την επιχείρηση ως σημαντικό προσόν για την εξέλιξη υπαλλήλων και στελεχών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6.4 Κατά την τριετία 2020-2022, σε ποιο βαθμό βασίστηκε η επιχείρησή σας τις παρακάτω ενέργειες για την αναβάθμιση των ψηφιακών δεξιοτήτων (upskilling) ή την επανακατάρτιση (reskilling) του προσωπικού της;

	Ισχύει πλήρως	Ισχύει μερικώς	Ισχύει ελάχιστα	Δεν ισχύει
Ένταξη της ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων στις στρατηγικές προτεραιότητες της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ταυτοποίηση των ψηφιακών δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για τη λειτουργία της	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αξιολόγηση των ψηφιακών δεξιοτήτων του προσωπικού (π.χ. με χρήση αυτοδιαγνωστικών εργαλείων, πιστοποιήσεις κτλ.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υλοποίηση εσωτερικών προγραμμάτων ανάπτυξης ψηφιακών ικανοτήτων προσωπικού (σεμινάρια, διάθεση εκπαιδευτικού υλικού και άλλων πόρων)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιχορήγηση συμμετοχής του προσωπικού σε επιμορφώσεις που διοργανώνονται από εξωτερικούς παρόχους εκπαίδευσης και κατάρτισης (π.χ. πανεπιστήμια, επιμορφωτικά κέντρα)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αξιοποίηση επιδοτούμενων προγραμμάτων για την καλλιέργεια των ψηφιακών ικανοτήτων του προσωπικού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενθάρρυνση του προσωπικού να πειραματιστεί με νέες τεχνολογίες και να προτείνει τεχνολογικές λύσεις (πχ. σε συνεργασία με συναδέλφους ή σε πιλοτικά έργα)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6.5 Η επιχείρησή σας έχει επενδύσει ή σκοπεύει να επενδύσει στην ψηφιακοποίηση¹⁹ των παρακάτω επιχειρησιακών λειτουργιών;

	Έχει επενδύσει κατά την τριετία 2020-2022	Σκοπεύει να επενδύσει κατά τη διετία 2023-2024	Δεν έχει επενδύσει και προς το παρόν δεν το σκοπεύει
Σχεδιασμός νέων προϊόντων, υπηρεσιών ή διαδικασιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Παραγωγή αγαθών ή παροχή υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Εφοδιαστική, παράδοση και διανομή αγαθών ή υπηρεσιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Λογιστική	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Αλλαγές στην οργάνωση και τις εσωτερικές διαδικασίες (π.χ. ανθρώπινο δυναμικό, πιστοποιήσεις ISO κ.ά.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Οργάνωση εξωτερικών σχέσεων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Οργάνωση εργασίας, λήψη αποφάσεων ή διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Προώθηση, συσκευασία, τιμολόγηση, τοποθέτηση προϊόντων ή υπηρεσίες μετά την πώληση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

Αν έχετε επενδύσει εντός της τριετίας 2020-2022, παρακαλούμε να δώσετε μια εκτίμηση των συνολικών επενδύσεων της επιχείρησής σας (σε ευρώ):

	2020	2022
Επενδύσεις επιχείρησης για ψηφιακοποίηση	€	€

Αν σκοπεύετε να επενδύσετε εντός της διετίας 2023-2024, παρακαλούμε να δώσετε μια εκτίμηση των συνολικών προβλεπόμενων επενδύσεων της επιχείρησής σας (σε ευρώ):

	2023	2024
Επενδύσεις επιχείρησης για ψηφιακοποίηση	€	€

6.6 Κατά την τριετία 2020-2022, ποια ήταν η εμπειρία της επιχείρησής σας σχετικά με την κυβερνοασφάλεια (cybersecurity);

- Αντιμετώπισε προσβολή υπολογιστικών συστημάτων με κακόβουλο λογισμικό
- Αντιμετώπισε κλοπή δεδομένων
- Ήρθε σε θέση αδυναμίας παροχής υπηρεσιών λόγω κακόβουλης κυβερνοεπίθεσης
- Χρησιμοποίησε ενημερωμένα λογισμικά προστασίας από μη εγκεκριμένη πρόσβαση τρίτων στο δίκτυό μας (antivirus, firewall κ.ά.)
- Διέθεσε διαδικασίες αποθήκευσης αντιγράφων ασφαλείας των δεδομένων της επιχείρησης
- Διέθεσε πρόγραμμα εκπαίδευσης του προσωπικού για την αντιμετώπιση κινδύνων ασφαλείας
- Χρησιμοποίησε τεχνολογίες υπολογιστικού νέφους (cloud computing) για να ενισχύσει την κυβερνοασφάλεια
- Κανένα από τα παραπάνω

¹⁹ <http://helpdesk.metrics.ekt.gr/index.php?/Knowledgebase/Article/View/59/11/>

6.7 Κατά την τριετία 2020-2022, αποθήκευε η επιχείρησή σας δεδομένα²⁰;

- Ναι, σε μηνιαία βάση ή συχνότερα
- Ναι, σε τριμηνιαία έως και ετήσια βάση
- Ναι, σε ετήσια βάση ή πιο σπάνια
- Όχι, ή πολύ σπάνια και χωρίς κάποια συστηματικότητα

Αν απαντήσατε «Όχι» στην **ερώτηση 6.7**, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ερώτηση 6.10**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 6.8** που ακολουθεί.

6.8 Κατά το ίδιο διάστημα, σε ποιο βαθμό η αποθήκευση δεδομένων από την επιχείρησή σας εξυπηρέτησε τις ακόλουθες σκοπιμότητες/στόχους;

	Ισχύει πλήρως	Ισχύει μερικώς	Ισχύει ελάχιστα	Δεν ισχύει
Έλεγχος και παρακολούθηση της δραστηριότητας της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενημέρωση της λήψης αποφάσεων και του στρατηγικού σχεδιασμού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Βελτιστοποίηση υφιστάμενων προϊόντων, υπηρεσιών ή επιχειρησιακών διαδικασιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών ή επιχειρησιακών διαδικασιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της δραστηριότητας της επιχείρησης (κατανάλωση ενέργειας και φυσικών πόρων, μείωση ή επαναχρησιμοποίηση αποβλήτων κ.ά.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μελέτη της συμπεριφοράς, της εμπειρίας ή των προτάσεων των χρηστών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εμπορική διάθεση δεδομένων σε τρίτους	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Υλοποίηση της ερευνητικής δραστηριότητας της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Αν **δεν** απαντήσατε «Δεν ισχύει» στο πεδίο «Εμπορική διάθεση δεδομένων σε τρίτους» της **ερώτησης 6.8**, παρακαλούμε προχωρήστε στην **ερώτηση 6.10**. Διαφορετικά συνεχίστε με την **ερώτηση 6.9** που ακολουθεί.

²⁰ Με τον όρο δεδομένα αναφερόμαστε στη δομημένη πληροφορία που μπορεί να αφορά τις διαδικασίες, τις υποδομές και τις παροχές της επιχείρησης, τη δραστηριότητα και τις προτιμήσεις των πελατών της, την εφοδιαστική αλυσίδα, τους προμηθευτές και τους συνεργάτες της, το περιβάλλον δραστηριοποίησής της και γενικότερα κάθε σύνολο πληροφοριών που σχετίζεται με τη λειτουργία της επιχείρησης ή τη στρατηγική της καθώς και δομημένες πληροφορίες που ενδέχεται να αφορούν τρίτα μέρη. Ο όρος «αποθήκευση δεδομένων» αναφέρεται στη διαδικασία αποθήκευσης πληροφοριών σε μια συσκευή ή μέσο, όπως σε εσωτερικό ή εξωτερικό σκληρό δίσκο υπολογιστή, σε κάρτα μνήμης κ.ά. Αυτά τα δεδομένα μπορούν να είναι σε διάφορες μορφές, όπως κείμενο, εικόνες, ήχος, βίντεο ή οποιαδήποτε άλλη ψηφιακή μορφή.

6.9 Όσον αφορά την εμπορική διάθεση δεδομένων σε τρίτους, παρακαλούμε να υποδείξετε τον τύπο του φορέα στον οποίο παρείχατε δεδομένα και τη συχνότητα (προσεγγιστικά) διάθεσής τους:

	Ναι, σε τριμηνιαία βάση ή συχνότερα	Ναι, σε εξαμηνιαία βάση	Ναι, σε ετήσια βάση	Όχι
Σύμβουλοι, εμπορικά εργαστήρια ή ιδιωτικά ερευνητικά ινστιτούτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προμηθευτές εξοπλισμού, υλικών, εξαρτημάτων ή λογισμικού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πελάτες από τον ιδιωτικό τομέα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανταγωνιστές της επιχείρησής σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Νεοφυείς επιχειρήσεις (startups)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλες επιχειρήσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιχειρήσεις εντός του ομίλου επιχειρήσεών σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πανεπιστήμια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δημόσια ερευνητικά ινστιτούτα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πελάτες από τον δημόσιο τομέα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6.10 Κατά την τριετία 2020-2022, πόσο σημαντικές ήταν για την επιχείρησή σας οι παρακάτω πηγές για την άντληση ή την καταγραφή δεδομένων;

	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λίγο σημαντική	Καθόλου σημαντική
Επιχειρησιακές διαδικασίες (π.χ. συστήματα ERP, CRM κ.ά.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πληροφοριακά συστήματα (π.χ. αισθητήρες, έξυπνες συσκευές, server log files κ.ά.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πελάτες (π.χ. τα στοιχεία, οι αγορές, η ικανοποίηση των πελατών)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Προμηθευτές και συνεργάτες (π.χ. ιστορικό συναλλαγών, προσφορών κ.ά.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Φυσικό περιβάλλον (κλιματικές συνθήκες, μετεωρολογικά δεδομένα, ρύπανση κ.ά.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανοικτά δεδομένα (π.χ. από δημόσιους φορείς ή κοινότητες χρηστών)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ψηφιακές πλατφόρμες (π.χ. κοινωνικά δίκτυα)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Αγορά βάσεων δεδομένων (π.χ. από παρόχους δεδομένων)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6.11 Με βάση την εμπειρία της περιόδου 2020-2022, πόσο σημαντικές εκτιμάτε ότι θα είναι οι ακόλουθες προκλήσεις για την περαιτέρω αξιοποίηση δεδομένων από την επιχείρησή σας τη διετία 2023-2024:

	Πολύ σημαντική	Σημαντική	Λίγο σημαντική	Καθόλου σημαντική
Η εγκατάσταση και η λειτουργία μηχανισμών συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η εύρεση νέων χρήσεων ή εφαρμογών των δεδομένων της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η ύπαρξη προσωπικού με τις κατάλληλες ικανότητες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η προσαρμογή της οργανωτικής δομής ή του επιχειρηματικού μοντέλου της επιχείρησης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η επέκταση του επιχειρηματικού οικοσυστήματος (υποδομές, αγορά, γενικό επίπεδο δεξιοτήτων κ.λπ.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ενότητα 7: Βασικές πληροφορίες για την επιχείρηση

7.1 Ποιο έτος ιδρύθηκε η επιχείρησή σας;

7.2 Το έτος 2022 η επιχείρησή σας ανήκε σε όμιλο²¹ επιχειρήσεων; Ναι Όχι

α. Αν ναι, σε ποια χώρα βρίσκεται η έδρα του ομίλου;

β. Παρακαλούμε να συμπληρώσετε την επωνυμία του ομίλου:

γ. Σε περίπτωση που η έδρα του ομίλου βρίσκεται στην Ελλάδα, όλα τα μέλη του ομίλου βρίσκονται στην Ελλάδα; Ναι Όχι

7.3 Ποιος ήταν ο μέσος αριθμός απασχολούμενων ατόμων στην επιχείρησή σας για το 2020 και για το 2022:

Περιλαμβάνονται όλα τα άτομα που εργάζονται στην επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένων των εργαζόμενων ιδιοκτητών, των συνεταιριών και των μελών της οικογένειας που εργάζονται αμισθί, καθώς και των ατόμων που εργάζονται εκτός της επιχείρησης αλλά ανήκουν σε αυτήν και αμείβονται από αυτήν.

	2020	2022
Συνολικός αριθμός απασχολούμενων ατόμων		

7.4 Ποιο ήταν κατά προσέγγιση το ποσοστό των απασχολούμενων ατόμων στην επιχείρησή σας το 2022 που κατείχε τίτλο Πανεπιστημίου ή ΙΕΚ;

Περιλαμβάνεται το πρώτο πτυχίο, μεταπτυχιακό ή/και το διδακτορικό.

- 0% έως μικρότερο του 1% 1% έως μικρότερο του 5%
 5% έως μικρότερο του 10% 10% έως μικρότερο του 25%
 25% έως μικρότερο του 50% 50% έως μικρότερο του 75% 75% και πλέον

7.5 Κατά την τριετία 2020-2022, η επιχείρησή σας απασχόλησε άτομα ως ειδικούς στις Τεχνολογίες Πληροφόρησης και Επικοινωνίας;

Οι ειδικοί Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) είναι οι απασχολούμενοι που έχουν τη δυνατότητα να αναπτύσσουν, λειτουργούν και διατηρούν συστήματα ΤΠΕ και για τους οποίους οι ΤΠΕ αποτελούν τον κύριο μέρος της εργασίας τους²²

Ναι Όχι

Αν ναι, ποιο ήταν κατά προσέγγιση το ποσοστό των ατόμων αυτών στο σύνολο του προσωπικού;

- 0% έως μικρότερο του 1% 1% έως μικρότερο του 5%
 5% έως μικρότερο του 10% 10% έως μικρότερο του 25%
 25% έως μικρότερο του 50% 50% έως μικρότερο του 75% 75% και πλέον

7.6 Για το 2022, ποιος ήταν ο αριθμός ανδρών και γυναικών που κατέλαβαν στην επιχείρησή σας ανώτερες διοικητικές θέσεις;

Εάν για κάποια κατηγορία δεν υπάρχουν στελέχη, παρακαλούμε συμπληρώστε με '0'.

	2022	
	Άνδρες	Γυναίκες
Ιδιοκτήτες		
Διοικητικό Συμβούλιο		
Διευθύνοντες Σύμβουλοι (CEO)		

²¹ Ένας όμιλος επιχειρήσεων είναι ένα σύνολο επιχειρήσεων (μητρικών ή θυγατρικών εταιρειών) που λειτουργούν κάτω από ενιαία οικονομική οντότητα. Κάθε επιχείρηση του ομίλου μπορεί να εξυπηρετεί διαφορετικές γεωγραφικές αγορές, όπως με εθνικές ή περιφερειακές θυγατρικές, ή να εξυπηρετεί διαφορετικές αγορές προϊόντων. Η μητρική εταιρεία είναι μια νομική οντότητα, μέλος του ομίλου επιχειρήσεων, η οποία δεν ελέγχεται άμεσα ή έμμεσα από οποιαδήποτε άλλη εταιρεία (Eurostat Statistics Explained Glossary).

²² ICT Specialists in Employment, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=ICT_specialists_in_employment

7.7 Παρακαλούμε να καταγράψετε τη συνολική δαπάνη της επιχείρησής σας για το 2022 για τις ακόλουθες κατηγορίες και να εκτιμήσετε την ποσοστιαία κατανομή των κατηγοριών αυτών στο σύνολο.

Το άθροισμα των ποσοστών των κατηγοριών θα πρέπει να αθροίζει στο 100%. Εάν για κάποια κατηγορία δεν υπήρχαν δαπάνες το 2020, παρακαλούμε συμπληρώστε το αντίστοιχο ποσοστό με '0'.

	Σύνολο δαπάνης 2022	% στο σύνολο της δαπάνης
Αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, κτηρίων και άλλων υλικών παγίων	€	
Υπηρεσίες μάρκετινγκ, εδραίωσης εμπορικού σήματος, διαφήμισης		
Κατάρτιση προσωπικού		
Σχεδιασμός προϊόντων (αγαθών/υπηρεσιών)		
Ανάπτυξη λογισμικού, εργασίες βάσης δεδομένων και ανάλυση δεδομένων		
Καταχώριση και παρακολούθηση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας της επιχείρησης και αγορά / χορήγηση αδειών αυτών προς τρίτους		

7.8 Ποιος ήταν ο συνολικός κύκλος εργασιών της επιχείρησής σας για το 2020 και για το 2022:

	2020	2022
Συνολικός κύκλος εργασιών (σε Ευρώ)	€	€

7.9 Παρακαλούμε να εκτιμήσετε την ποσοστιαία κατανομή του συνολικού κύκλου εργασιών της επιχείρησής σας για το 2022, όπως αντιστοιχεί σε:

	%
Πελάτες της επιχείρησής σας εντός της χώρας	
Πελάτες της επιχείρησής σας σε χώρες της ΕΕ ή της ΕΖΕΣ ¹⁷	
Πελάτες της επιχείρησής σας σε άλλες χώρες	
Συνολικός κύκλος εργασιών για το 2022	100%

7.10 Κατά το διάστημα της τριετίας 2020 έως και 2022, η επιχείρησή σας αύξησε το μερίδιό της στις υπάρχουσες αγορές (εσωτερικού ή εξωτερικού) ή/και επεκτάθηκε σε νέες αγορές;

	Ναι, σε αγορές του εσωτερικού	Ναι, σε αγορές του εξωτερικού	Ναι, σε αγορές εσωτερικού και εξωτερικού	Όχι
▪ Αύξηση μεριδίου αγοράς σε υπάρχουσες αγορές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
▪ Επέκταση σε νέες αγορές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ενότητα 8: Αξιολόγηση ερωτηματολογίου

8.1 Παρακαλούμε να αξιολογήσετε το παρόν ερωτηματολόγιο ως προς τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

	Πάρα πολύ ικανοποιητική	Πολύ ικανοποιητική	Ικανοποιητική	Ελάχιστα ικανοποιητική	Καθόλου ικανοποιητική
Δομή ερωτηματολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επεξήγηση όρων και εννοιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ευκολία συμπλήρωσης ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8.2 Κατά τη διάρκεια της έρευνας και της συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου, επικοινωνήσατε μαζί σας ο αρμόδιος συνεργάτης;

- Ναι και λάβαμε υποστήριξη για την έρευνα / συμπλήρωση του ερωτηματολογίου
- Ναι, αλλά δεν χρειάστηκε υποστήριξη για την έρευνα / συμπλήρωση του ερωτηματολογίου
- Όχι

Αν ναι, παρακαλούμε να αξιολογήσετε την ικανοποίησή σας από την επικοινωνία με τον αρμόδιο συνεργάτη:

	Πάρα πολύ ικανοποιητική	Πολύ ικανοποιητική	Ικανοποιητική	Ελάχιστα ικανοποιητική	Καθόλου ικανοποιητική
Επικοινωνία με συνεργάτη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8.3 Παρακαλούμε να συμπληρώσετε κατά προσέγγιση τον χρόνο που απαιτήθηκε και τον αριθμό των ατόμων που απασχολήθηκε για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.

Χρόνος συμπλήρωσης ερωτηματολογίου (σε ώρες)	
Αριθμός ατόμων που ασχολήθηκε για το ερωτηματολόγιο	

8.4 Παρακαλούμε να συμπληρώσετε σχόλια/προτάσεις για μελλοντικές βελτιώσεις του ερωτηματολογίου.

----- ΤΕΛΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ – ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ -----



ΕΡΕΥΝΑ
2020-2022



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ