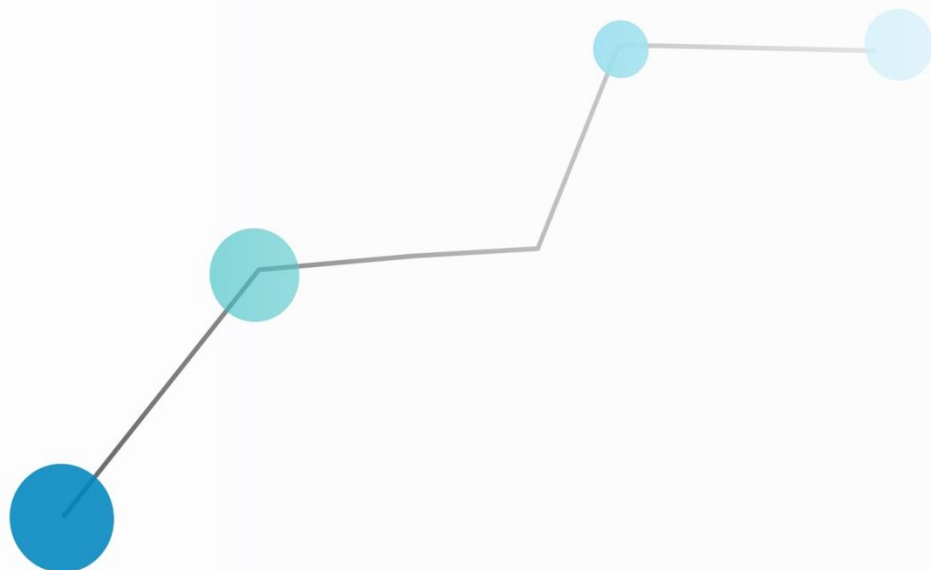


# Βασικοί δείκτες καινοτομίας ελληνικών επιχειρήσεων 2012-2014



Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης,  
8 Ιουλίου 2016

## Στατιστικές για την καινοτομία στις επιχειρήσεις (Community Innovation Survey - CIS)

Πλαίσιο εφαρμογής: Εκτελεστικός Κανονισμός της **ΕΕ 995/2012**

Μεθοδολογικό πλαίσιο: **Oslo Manual** - Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3<sup>rd</sup> Edition, OECD & Eurostat, 2005

Η έρευνα διεξάγεται σε όλες τα κράτη-μέλη της ΕΕ μέσω **ενιαίου ερωτηματολογίου**

### Ορισμός Καινοτομίας

Καινοτομία είναι η εισαγωγή ενός νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας), μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας, οργανωσιακής μεθόδου ή μεθόδου μάρκετινγκ από μία επιχείρηση.

### Τέσσερις τύποι καινοτομίας



## Βασικοί δείκτες καινοτομίας 2012-2014

- **Καινοτομία προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας)** - ποιος ανέπτυξε τις καινοτομίες, προϊόντα νέα για την αγορά / νέα για την επιχείρηση, κύκλος εργασιών από καινοτόμα προϊόντα
- **Καινοτομία διαδικασίας** – μέθοδοι κατασκευής ή παραγωγής αγαθών ή υπηρεσιών, μέθοδοι παράδοσης ή διανομής πρώτων υλών, αγαθών ή υπηρεσιών (logistics), δραστηριότητες υποστήριξης των διαδικασιών
- Δραστηριότητες **σε εξέλιξη ή σε διακοπή/αναστολή**
- **Δραστηριότητες και δαπάνες για καινοτομίες προϊόντος ή/και διαδικασίας** – ενδο / εξωεπιχειρησιακή E&A, αγορά μηχανημάτων & εξοπλισμού, απόκτηση εξωτερικής γνώσης, κατάρτιση, ενέργειες προώθησης κ.λπ.
- **Οργανωσιακή καινοτομία** – νέες επιχειρησιακές πρακτικές, νέες μέθοδοι οργάνωσης εργασίας και λήψης αποφάσεων, νέες μέθοδοι οργάνωσης εξωτερικών σχέσεων
- **Καινοτομία μάρκετινγκ** – σχεδιασμός ή συσκευασία, νέα μέσα ή τεχνικές προώθησης προϊόντος, τοποθέτησης ή πώλησης προϊόντος, τιμολόγησης
- **Λόγοι** για τους οποίους οι επιχειρήσεις **δεν καινοτομούν**

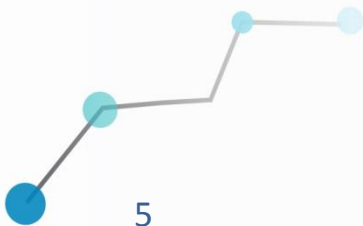
## Ταυτότητα στατιστικής έρευνας CIS 2012-2014

- **Πληθυσμός έρευνας CIS:** όλες οι επιχειρήσεις με 10 και πλέον εργαζόμενους στους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας της Βιομηχανίας (εκτός των Κατασκευών) και σε κύριους κλάδους των Υπηρεσιών (Z(46), H (49-53), I(58-63), IA (64-66) και IG (71-73))
- **Διεξαγωγή έρευνας:** Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης σε συνεργασία με την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛ.ΣΤΑΤ.)
- **Μέθοδος έρευνας:** συνδυασμός απογραφής/δειγματοληψίας
  - Απογραφή => επιχειρήσεις με 500 και πλέον εργαζόμενους & επιχειρήσεις E&A (βάσει έρευνας E&A 2013)
  - Δειγματοληψία => υπόλοιπες επιχειρήσεις πληθυσμού έρευνας, από το στατιστικό μητρώο επιχειρήσεων της ΕΛ.ΣΤΑΤ., βάσει μονοσταδιακής στρωματοποιημένης τυχαίας δειγματοληψίας με τα εξής κριτήρια στρωμάτωσης:
    - Περιφέρειες (σε επίπεδο NUTS 2): συνολικά 13 περιφέρειες
    - Διψήφιο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας
    - Τάξη μεγέθους επιχείρησης (με βάση τον αριθμό εργαζομένων) στις κλάσεις: 10-49, 50-249, 250 και πλέον εργαζόμενοι
- **Μέθοδος συλλογής:** ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο & υποστήριξη από 226 ιδιώτες συνεργάτες της ΕΛ.ΣΤΑΤ. σε όλες τις Περιφέρειες.
- **Περίοδος συλλογής:** Αύγουστος 2015 – Οκτώβριος 2015 (κύρια έρευνα)
- **Περίοδος αναφοράς:** τριετία 2012-2014

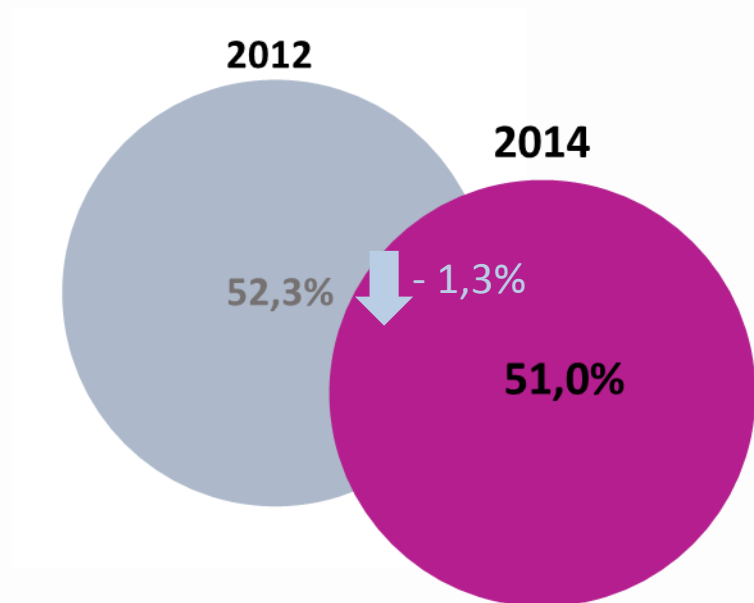
## Στοιχεία πληθυσμού & απόκρισης έρευνας CIS 2012-2014

	Αριθμός επιχειρήσεων
<b>Πληθυσμός έρευνας CIS 2012-2014</b>	<b>13.843</b>
Βιομηχανία	6.352
Υπηρεσίες	7.491
10 έως 49 εργαζόμενοι	11.842
50 έως 249 εργαζόμενοι	1.787
250 και πλέον εργαζόμενοι	214

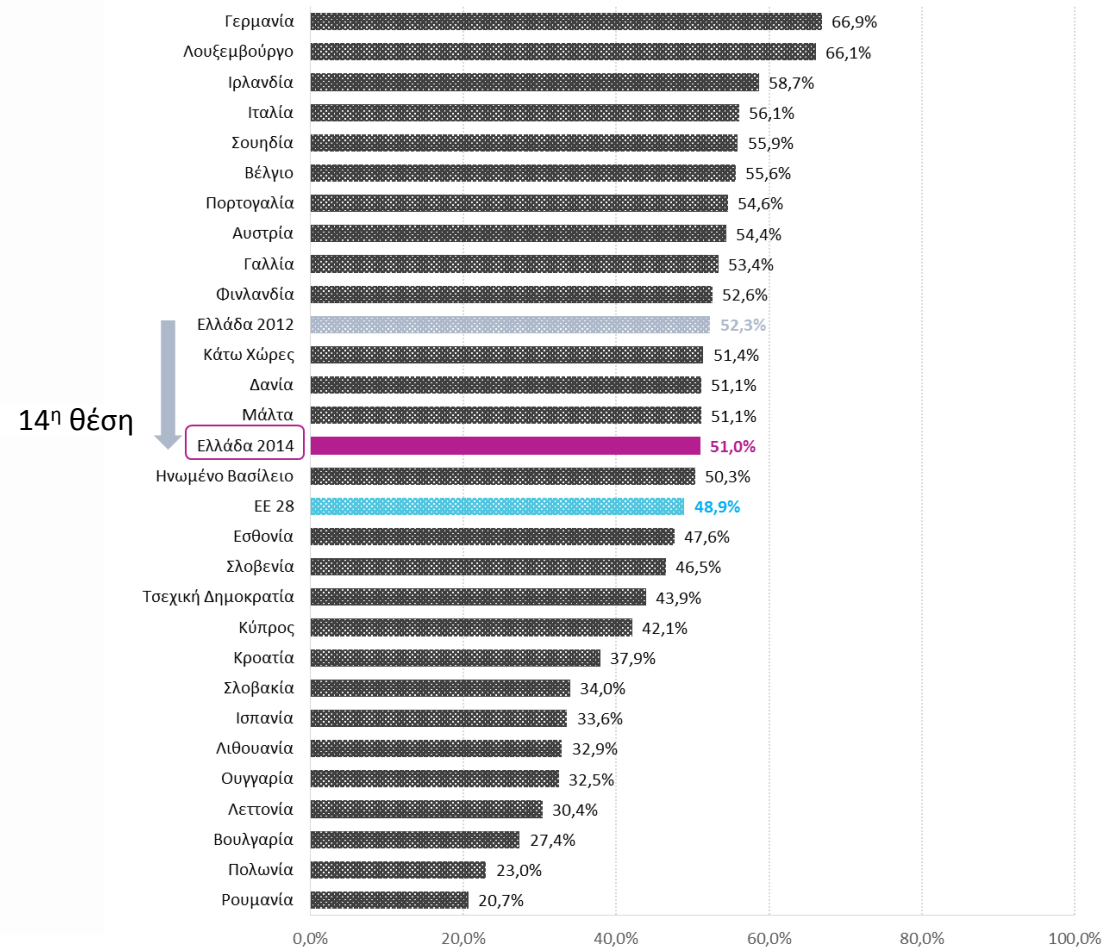
	Αριθμός επιχειρήσεων	Αριθμός υποβολών	Απόκριση
Πληθυσμός έρευνας CIS 2012-2014	13.843		
Δείγμα έρευνας CIS 2012-2014	5.524	3.392	<b>61,4%</b>
Επιχειρήσεις δειγματοληψίας	5.201	3.097	59,6%
Επιχειρήσεις απογραφής	323	295	91,3%



## Ποσοστό (%) καινοτόμων ελληνικών επιχειρήσεων



## Η θέση της Ελλάδας στην ΕΕ

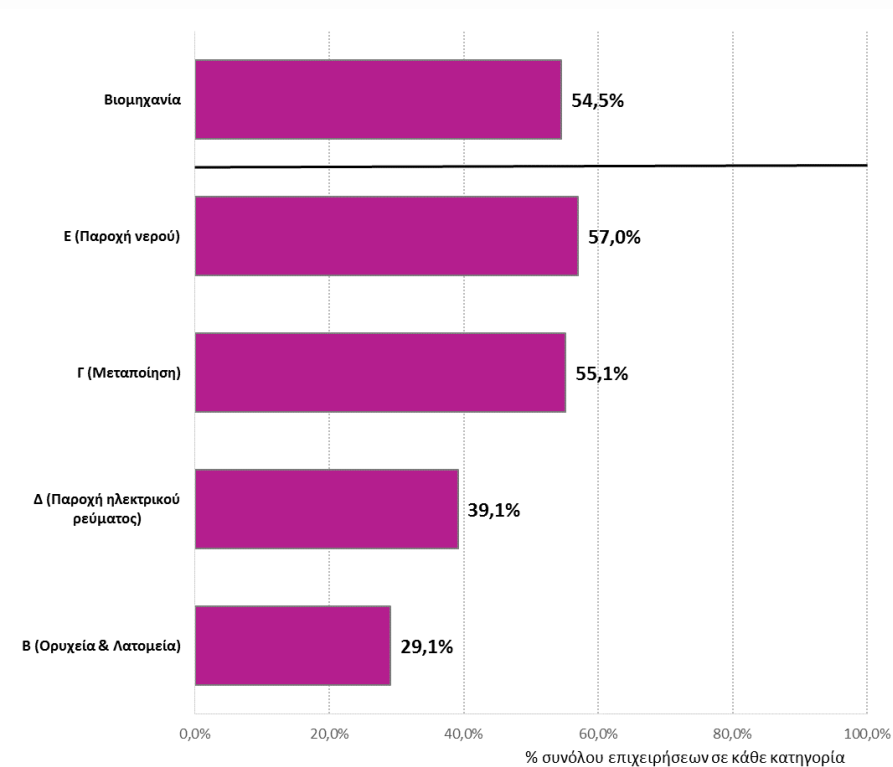


Τα στοιχεία των λοιπών χωρών της ΕΕ αναφέρονται στην τριετία 2010-2012  
 Πηγή: Eurostat <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

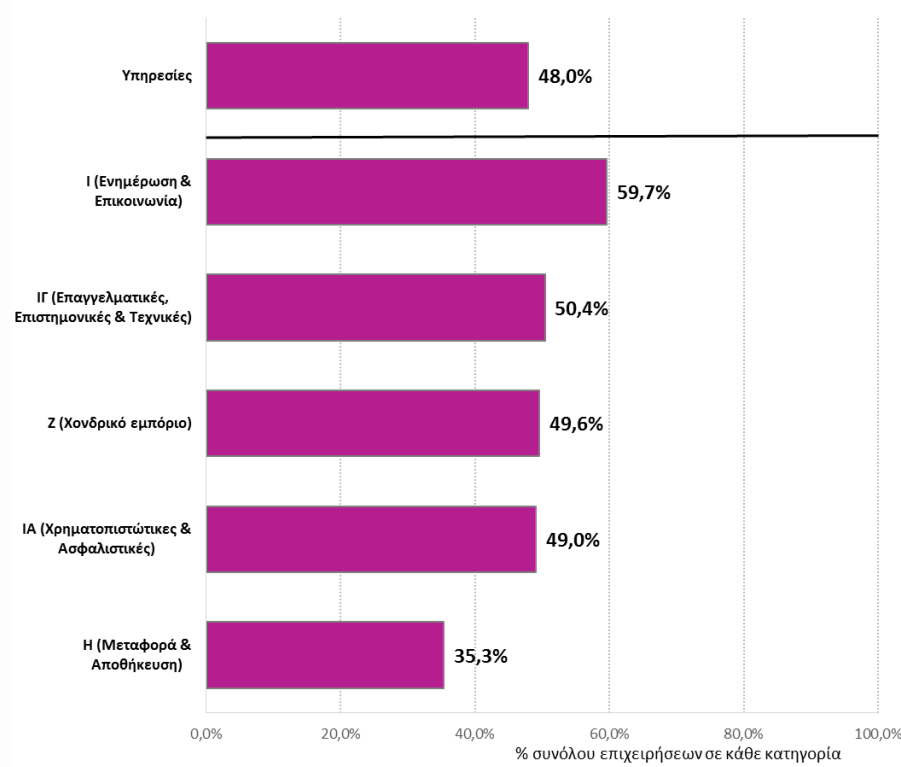
# Καινοτόμες επιχειρήσεις ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας

## Βιομηχανία – Υπηρεσίες

### Βιομηχανία και επιμέρους κλάδοι

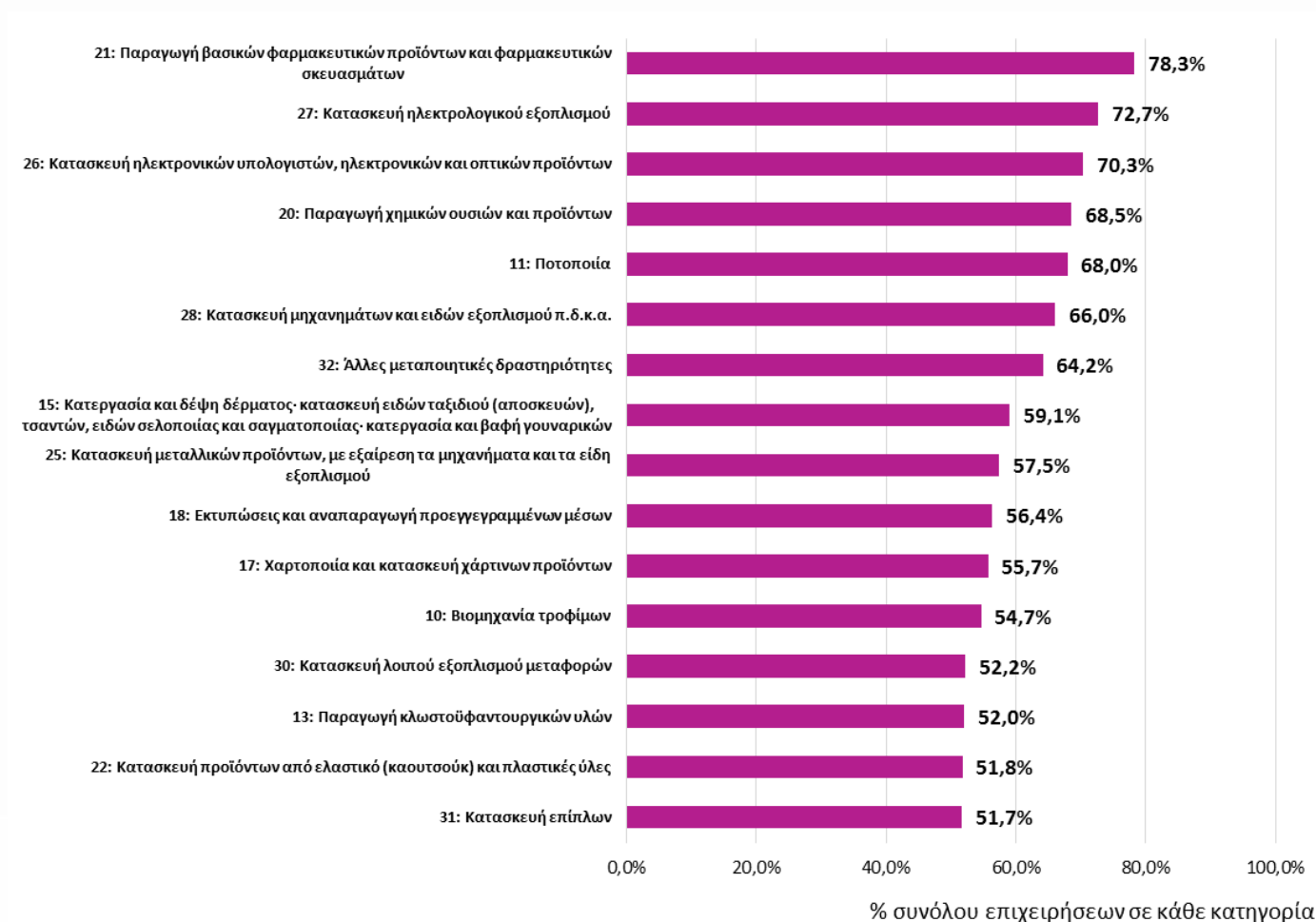


### Υπηρεσίες και επιμέρους κλάδοι



# Καινοτόμες επιχειρήσεις ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας – Μεταποίηση

Κλάδοι της μεταποίησης με ποσοστό καινοτομίας υψηλότερο από το σύνολο της χώρας (>51%)

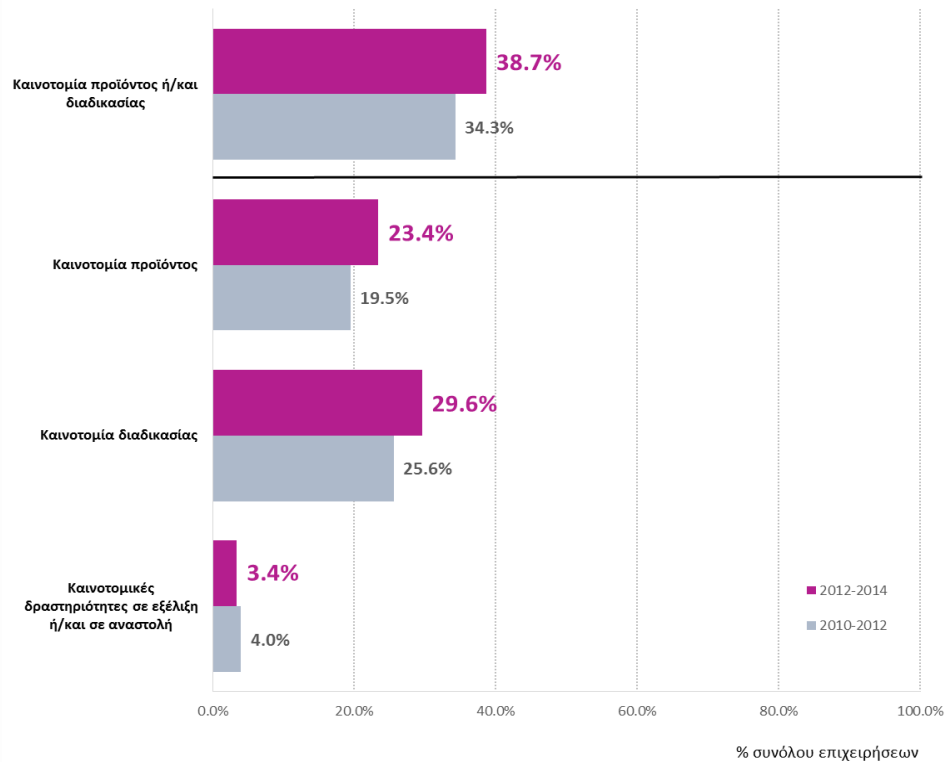


Παρουσιάζονται οι κλάδοι της μεταποίησης με περισσότερες από 10 επιχειρήσεις

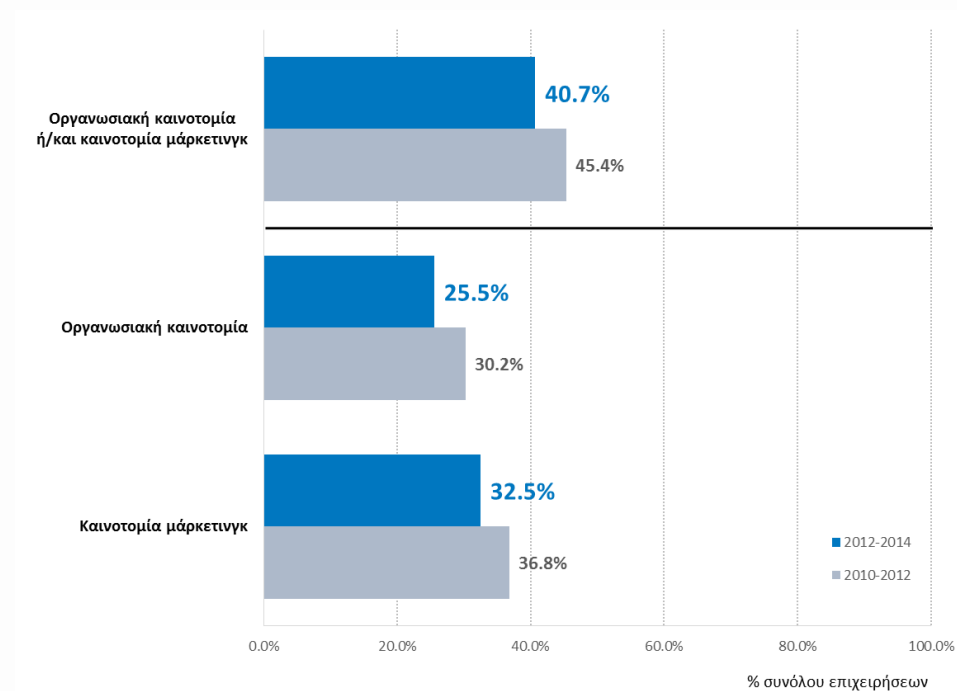


## Τύποι καινοτομίας

### Καινοτομία προϊόντος ή/και διαδικασίας

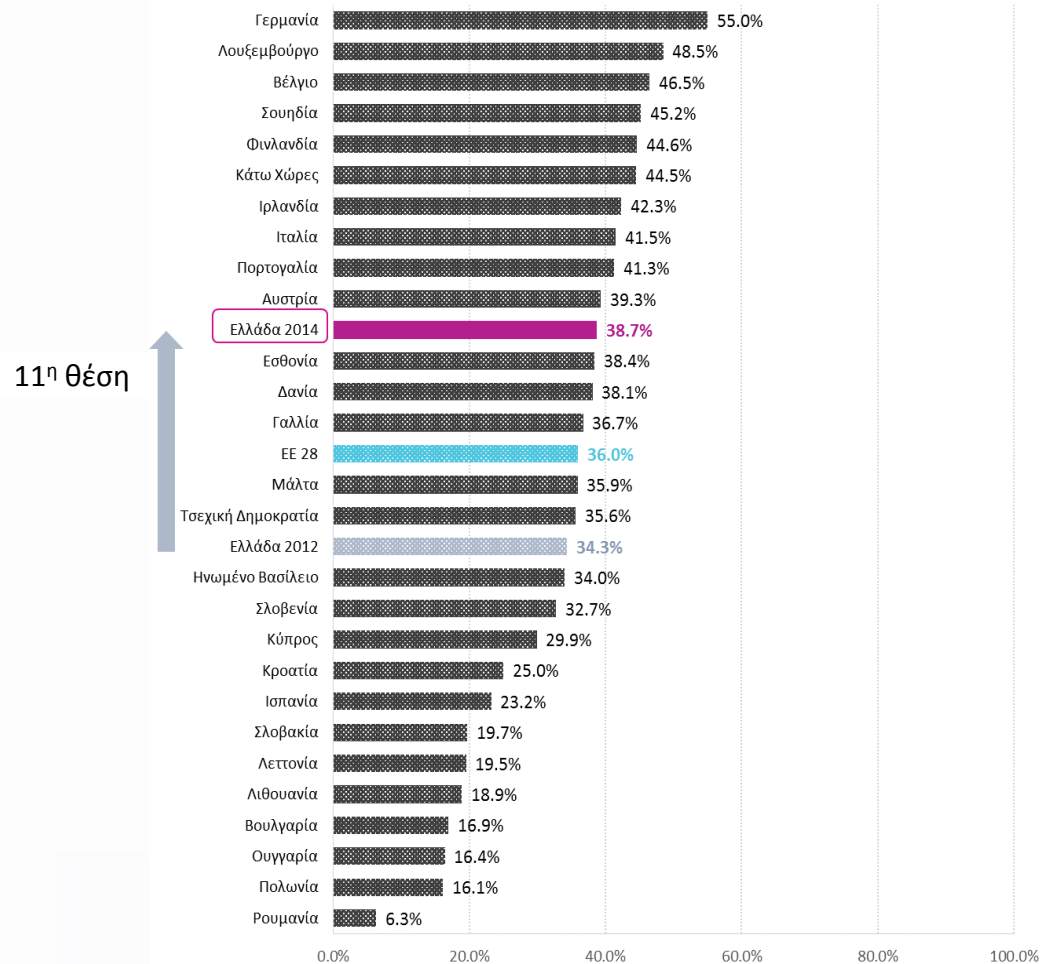


### Καινοτομία οργάνωσης ή/και μάρκετινγκ

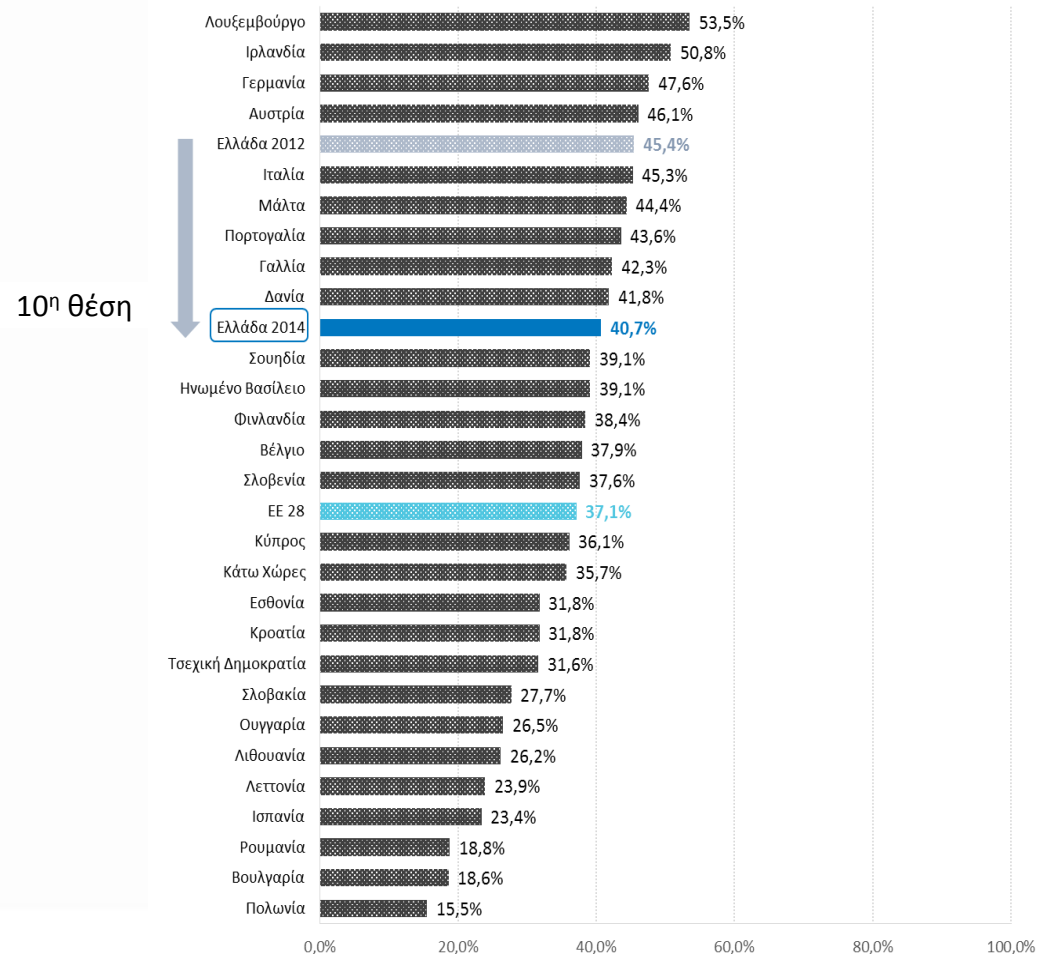


# Τύποι καινοτομίας – η θέση της Ελλάδας στην ΕΕ

## Καινοτομία προϊόντος ή/και διαδικασίας



## Καινοτομία οργάνωσης ή/και μάρκετινγκ

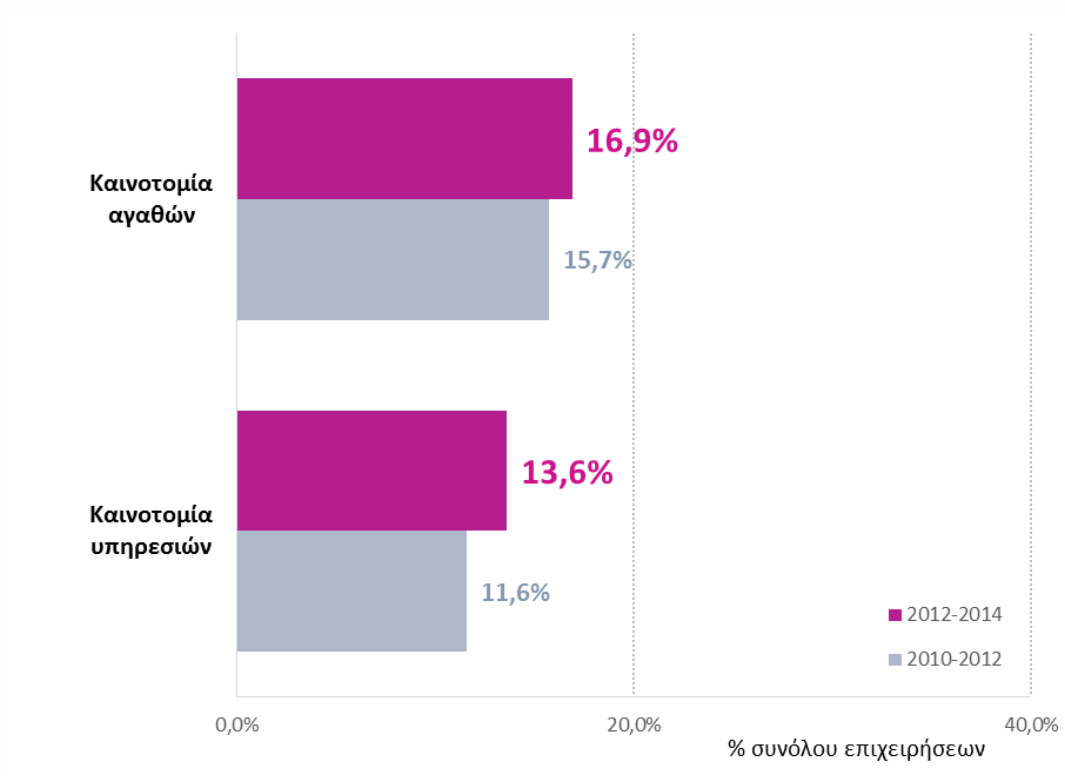


Τα στοιχεία των λοιπών χωρών της ΕΕ αναφέρονται στην τριετία 2010-2012

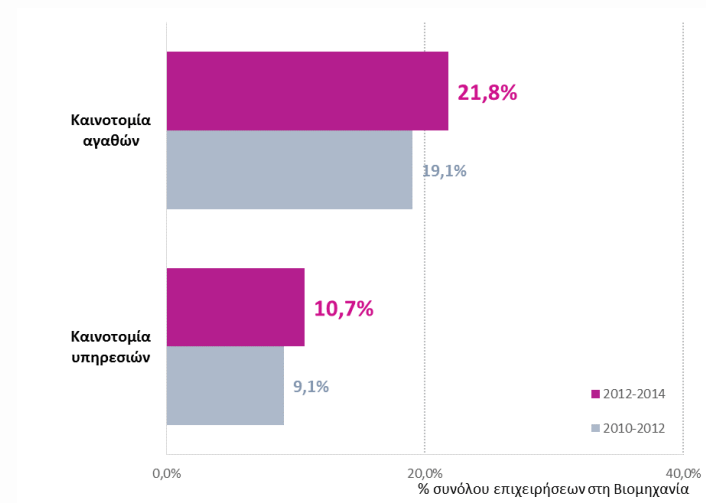
Πηγή: Eurostat <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

# Καινοτομία προϊόντος: αγαθά - υπηρεσίες

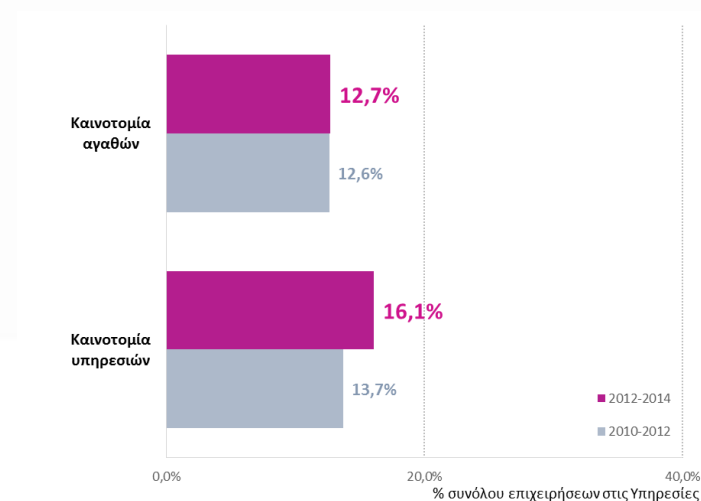
## Σύνολο



## Βιομηχανία



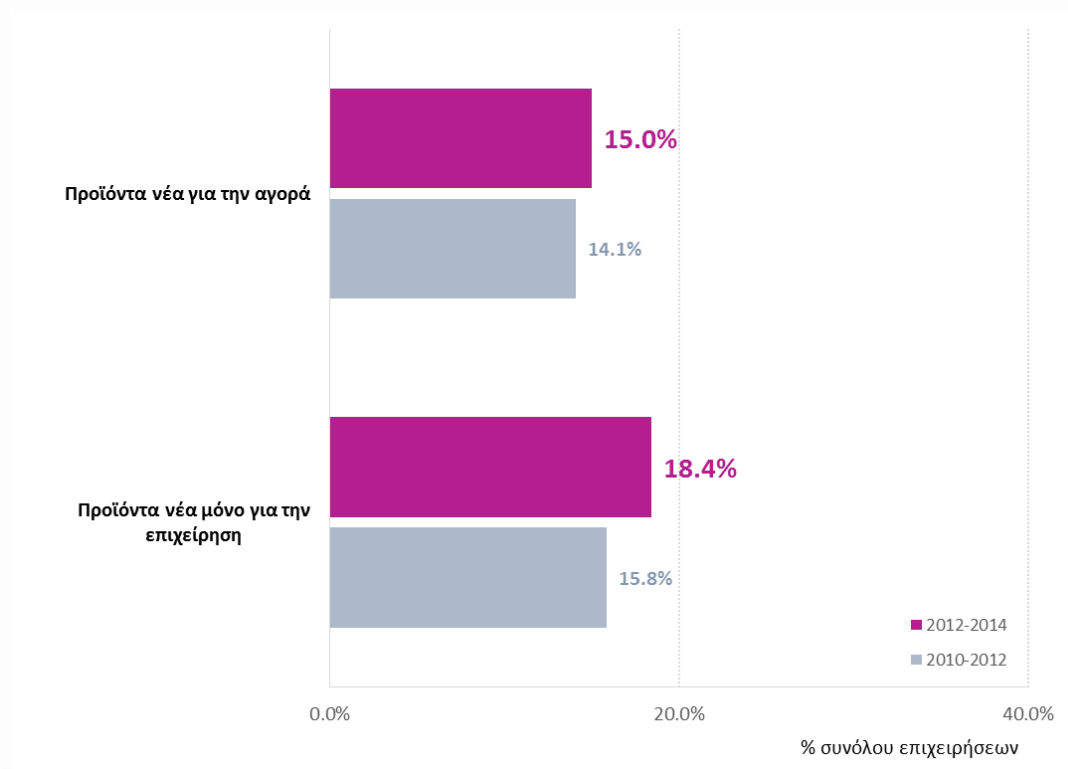
## Υπηρεσίες



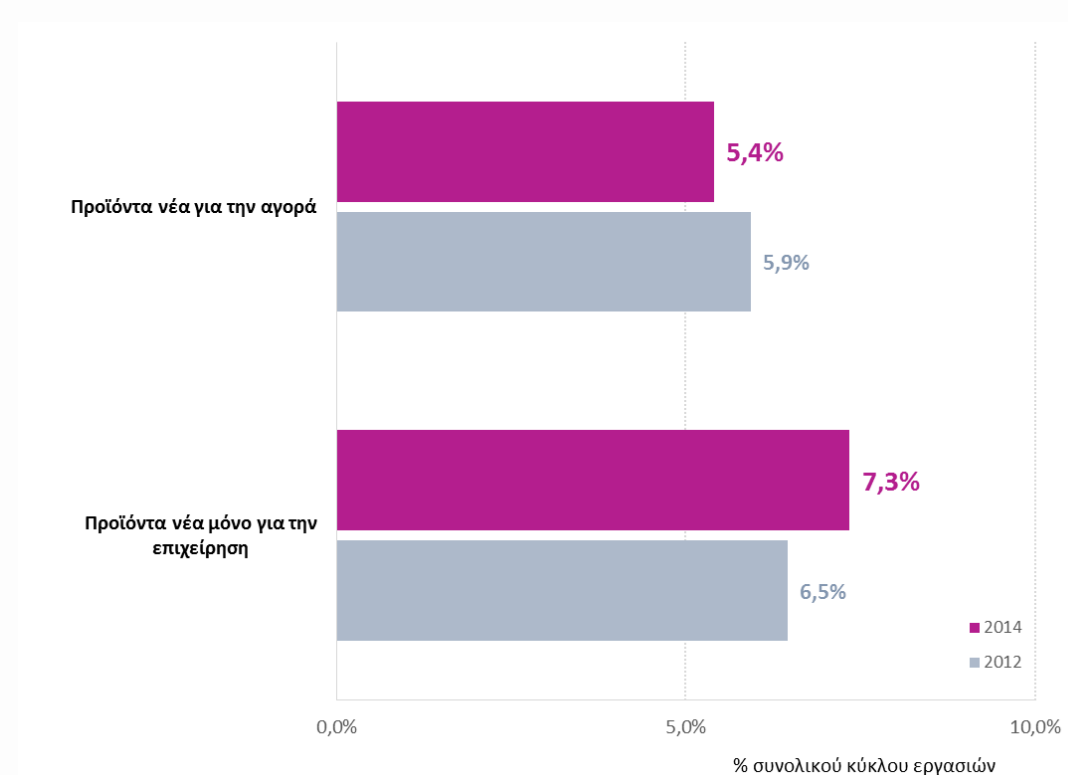
## Καινοτομία προϊόντος:

## προϊόντα νέα για την αγορά – προϊόντα νέα για την επιχείρηση

### Επιχειρήσεις με προϊόντα νέα για την αγορά ή νέα για την επιχείρηση

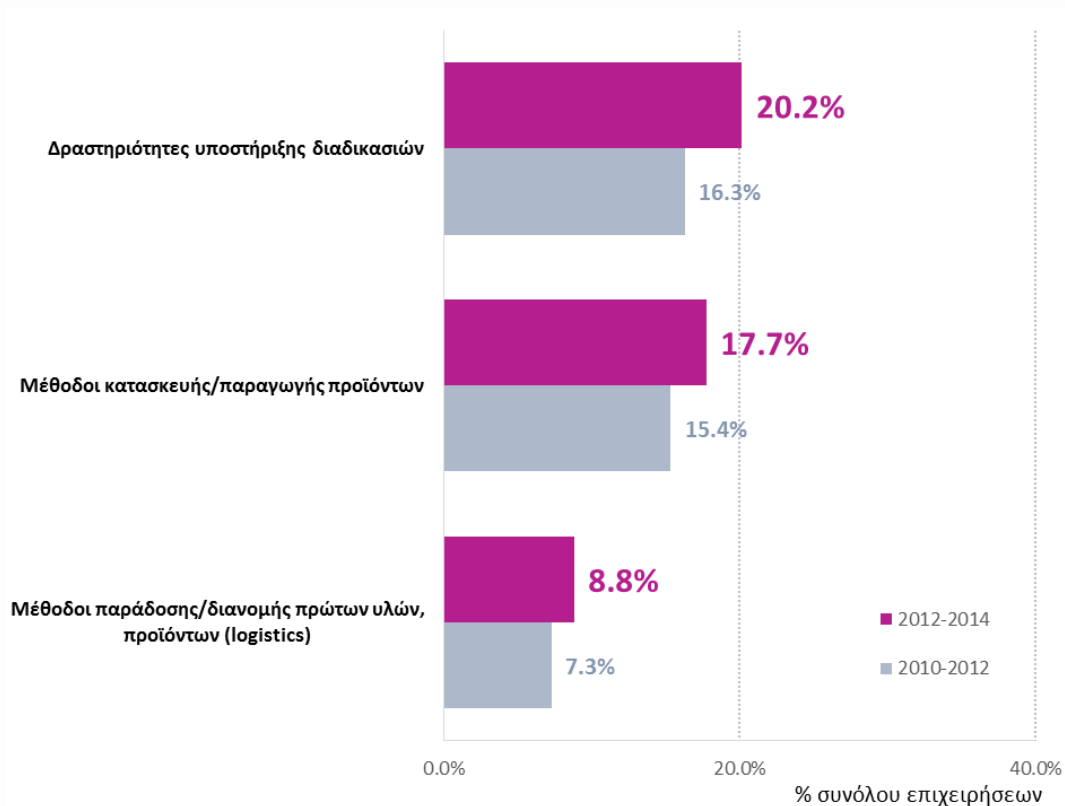


### Ποσοστό κύκλου εργασιών από προϊόντα νέα για την αγορά ή νέα για την επιχείρηση

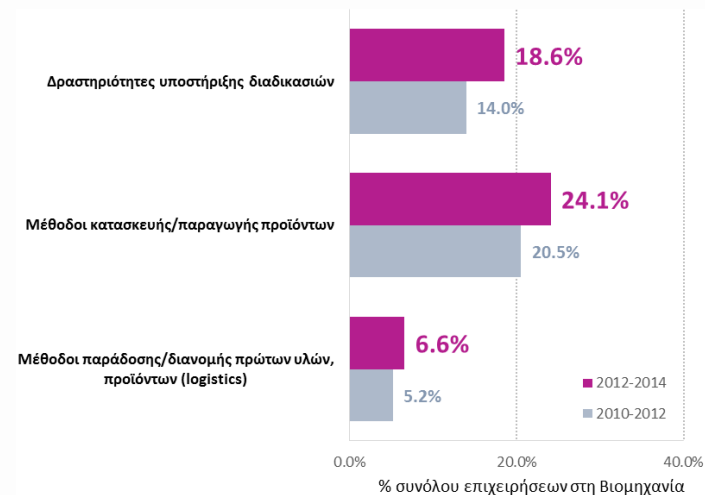


# Καινοτομία διαδικασίας

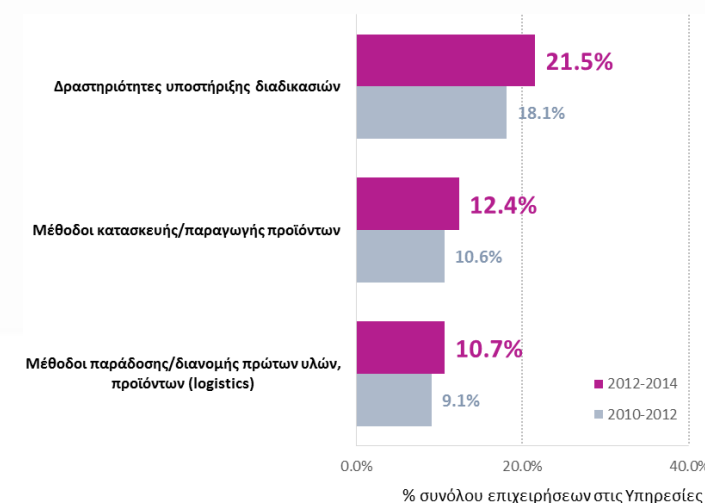
## Σύνολο



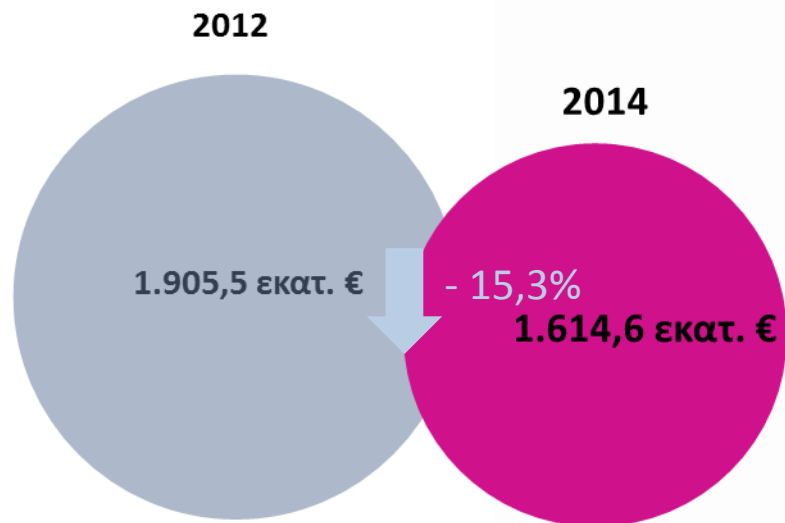
## Βιομηχανία



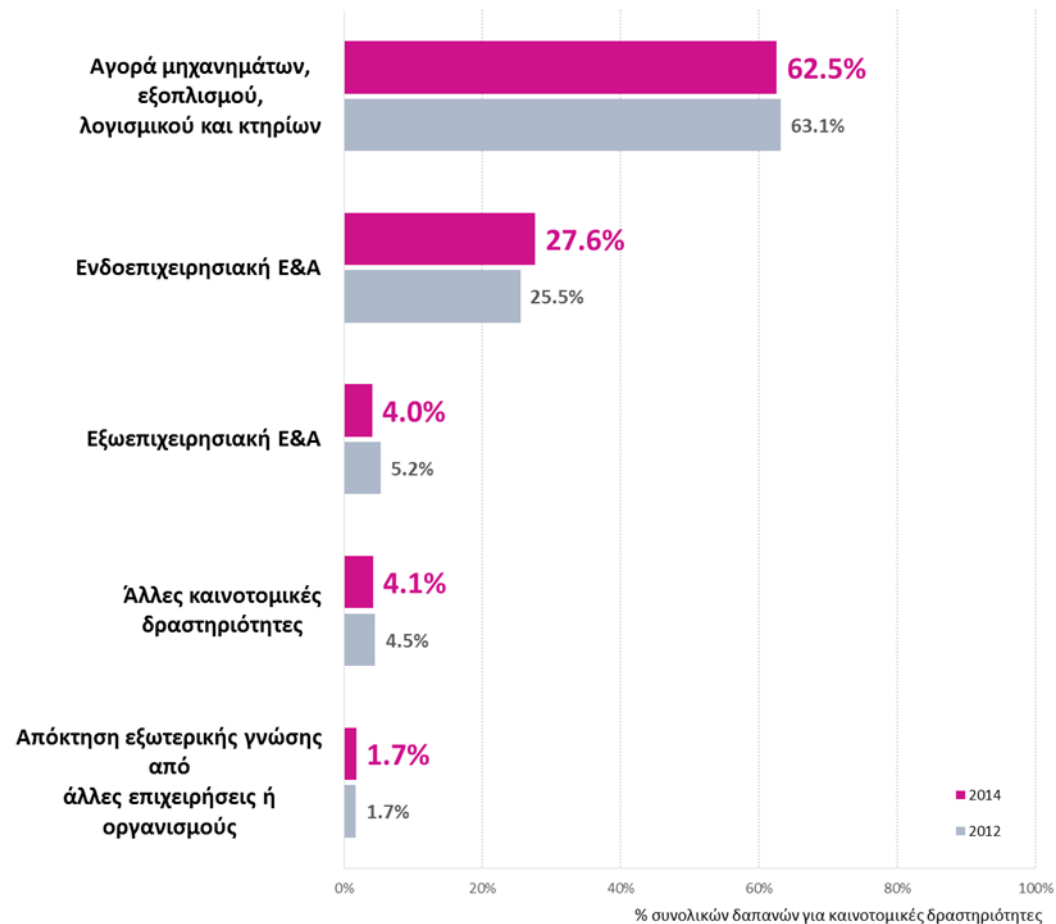
## Υπηρεσίες



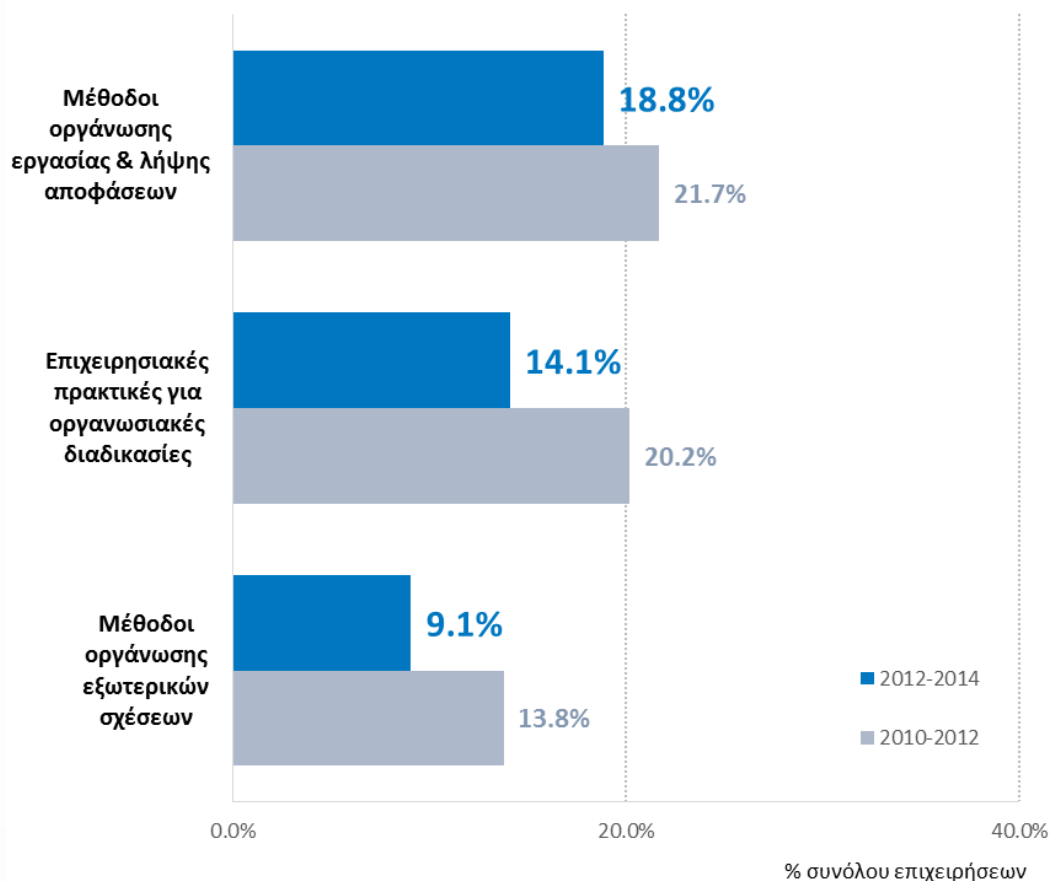
# Καινοτομία προϊόντος ή/και διαδικασίας: Δαπάνες για καινοτομικές δραστηριότητες



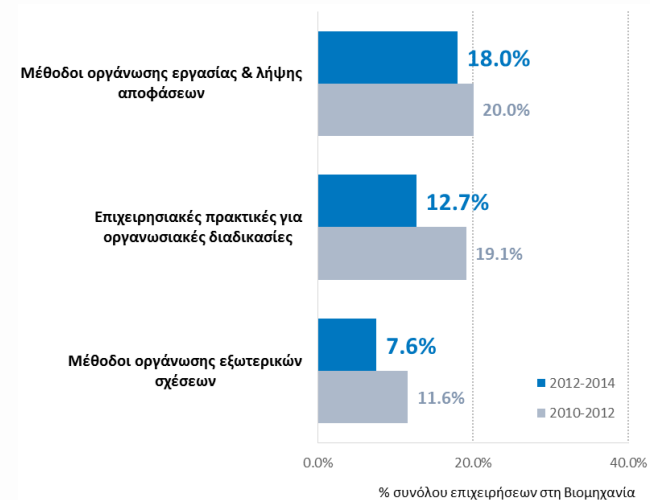
% Κατανομή δαπανών σε επιμέρους καινοτομικές δραστηριότητες



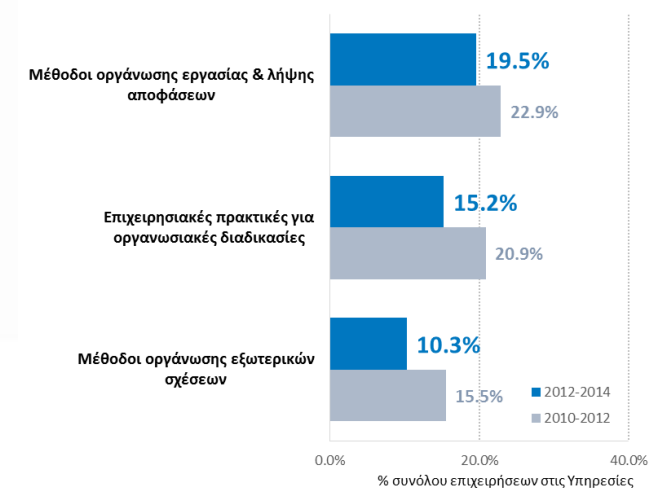
## Σύνολο



## Βιομηχανία

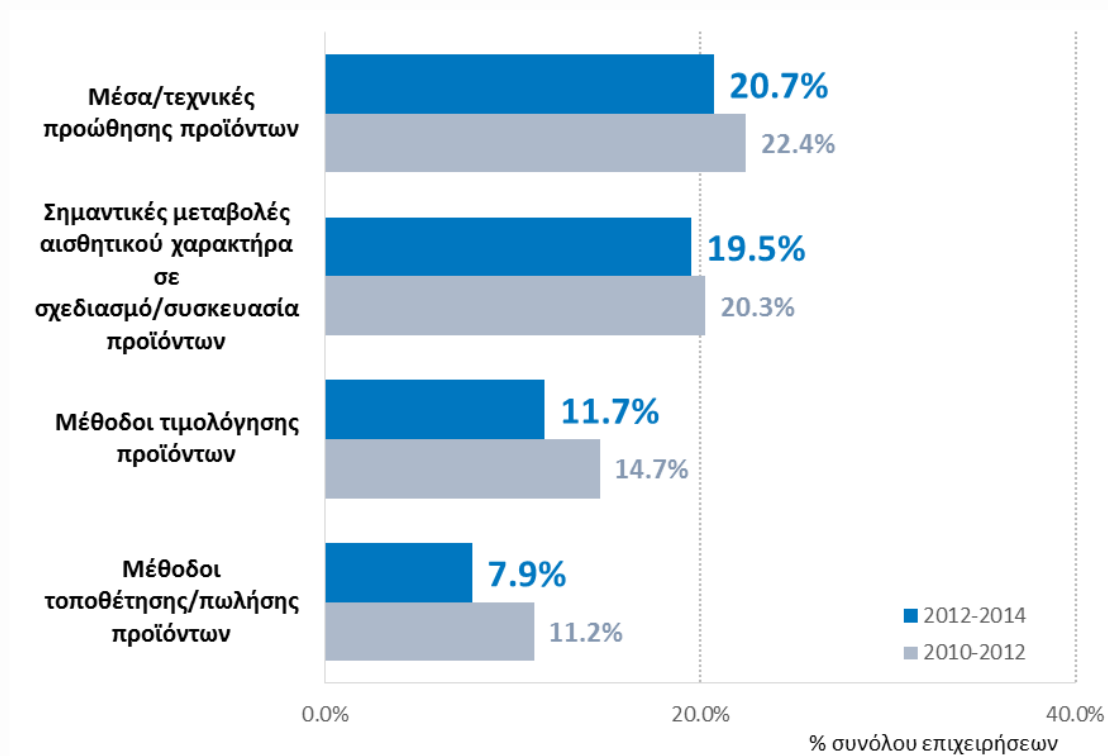


## Υπηρεσίες

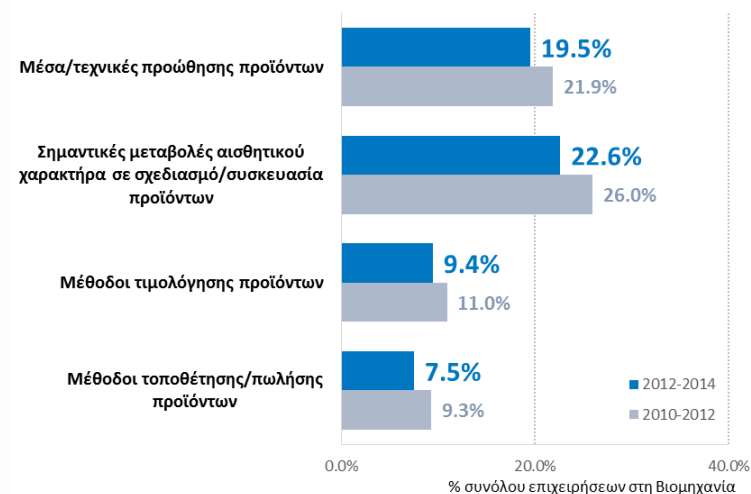


# Καινοτομία μάρκετινγκ

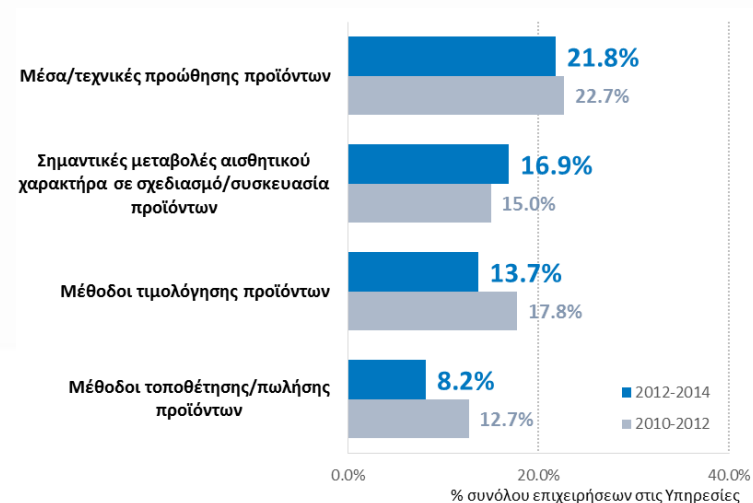
## Σύνολο



## Βιομηχανία



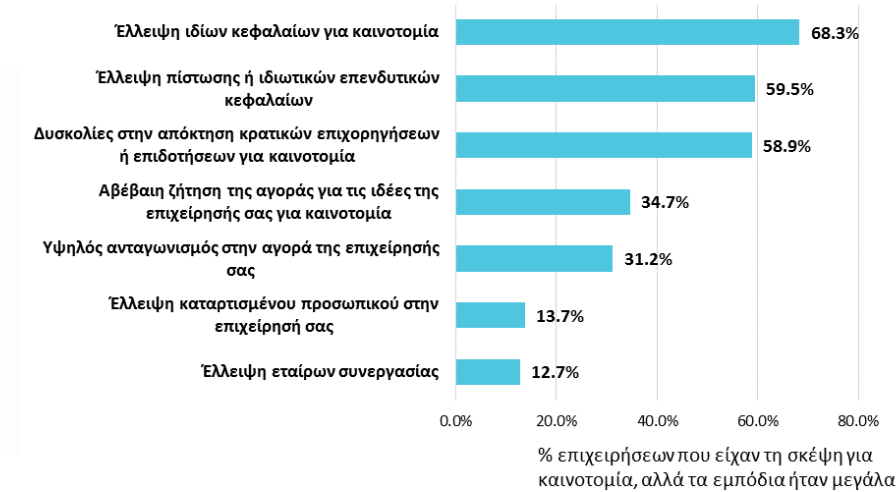
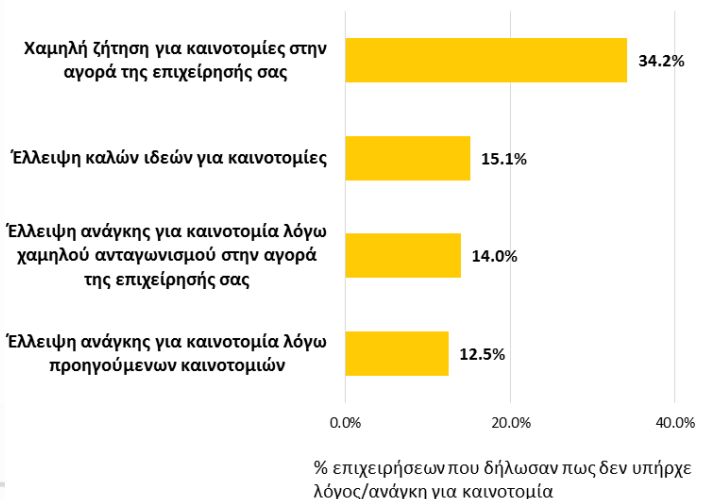
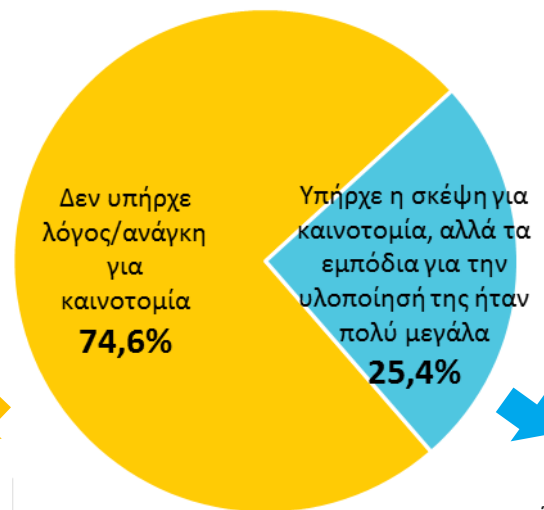
## Υπηρεσίες





# Μη καινοτόμες επιχειρήσεις: Λόγοι για τους οποίους δεν καινοτομούν

49,0% των ελληνικών επιχειρήσεων δεν υλοποίησαν καινοτομίες την τριετία 2012-2014





ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ  
ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ  
NATIONAL  
DOCUMENTATION  
CENTRE

[www.ekt.gr](http://www.ekt.gr)

# Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης



The screenshot shows the metrics website interface. At the top, there is a navigation bar with the metrics logo and the text 'ΕΡΕΥΝΑ • ΑΝΑΠΤΥΞΗ • ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ'. Below the navigation bar, there are several menu items: ΣΧΕΤΙΚΑ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ, ΛΕΞΙΚΟ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, and social media icons for Facebook, YouTube, and Twitter. A main banner features a hand pointing at a bar chart with percentages (70%, 100%, 40%) and the EKT logo. The main content area is divided into sections: 'ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ', 'ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΕΤΑΚ', 'ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ', 'ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ CRIS', 'ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ', and 'ΔΙΑΔΑΣΤΙΚΟΙ ΧΑΡΤΕΣ'. The 'ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ' section is highlighted, showing a sub-section for 'Περιφερειακή διάσταση των δραστηριοτήτων έντασης γνώσης στην Ελλάδα, Επισκόπηση 2015'. This section includes a text block and a 3D bar chart. Below this, there are three columns: 'ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΕΤΑΚ' with a list of items (Ερωτηματολόγια, Εκδόσεις EKT, Σύντομα Άρθρα, Datatables) and a 3D pie chart; 'ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ' with a list of items (Εκδόσεις EKT) and an image of an open book; and 'ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ CRIS' with a text block and a network diagram.

<http://metrics.ekt.gr>